

## Une parcelle de nudité n'est pas un consentement.



Être une femme et ne jamais s'être fait harceler dans la rue relève du miracle. Ces dernières années la parole s'est libérée révélant ainsi l'ampleur des propos sexistes ou agressions sexuelles dans l'espace public. Pas moins de 86% des femmes disent avoir déjà été victimes de harcèlement de rue (IFOP, 2018).

Si face aux agressions, des actions de soutien sont menées pour les victimes, encore trop fréquemment ces femmes agressées ou harcelées sont tenues pour responsables de ce qu'il leur arrive. Le débat du style vestimentaire surgit et finit bien souvent par l'emporter, justifiant ce qui est et doit rester injustifiable.

Face à ce fléau, l'association HandsAway, qui lutte contre les violences sexistes et sexuelles dans la rue et les transports, continue son combat. Après avoir dénoncé les mécanismes primaires de certains hommes avec son film « Bande de bites » ou mis en lumière l'impact de certaines paroles avec « le Poids des mots », cette fois HandsAway a décidé de s'attaquer à ces idées liberticides.

Pour cette nouvelle campagne, HandsAway et son Agence TBWA ont donc voulu prôner la liberté des femmes, sans concession.

## COMMUNIQUE DE PRESSE

L'envie de porter une tenue moulante, une jupe courte, un décolleté plongeant, ou de dévoiler une parcelle de nudité ne doit pas être vue comme une invitation ou plus grave encore comme un élément légitimant une agression ou des propos sexistes, comme c'est encore trop souvent le cas aujourd'hui, ainsi que le traduisent ces quelques témoignages postés sur l'application Handsaway : *"je marchais, j'étais en jupe quand un mec en voiture s'arrête et me dit « et tu sucés? sale pute », "eh madame madame jolie jupe... salope ouai"* ou encore *"Hier ils m'ont coincés dans les toilettes pour que je leur donne le snap de ma pote parce qu'elle avait "une jupe qui la rendait sexy"*.

Cette campagne a pour objectif de rappeler qu'une femme a le droit de s'habiller comme elle le souhaite et qu'aucune tenue ne peut justifier de tels propos ou actes.

Cette série de photos a été réalisée par Shelby Duncan, photographe Américaine engagée dans ce combat qui a notamment réalisé une série de photos intitulée 'Wild Things' capturant la jeunesse dans toute l'expression de sa liberté.

Si cette campagne a pu voir le jour c'est également grâce à la contribution des représentants de Shelby Duncan : 1718 Paris, mais aussi grâce aux groupes de presse qui se sont engagés aux côtés d'HandsAway.

### FICHE TECHNIQUE

Annonceur : HANDSAWAY

Agence : TBWA\Paris

Responsables Annonceur : Alma GUIRAO & Lucile DUPUY

Responsables Agence : Jonathan SEROG & Julia MONTAGU

Directeurs de la Création : Benjamin MARCHAL & Faustin CLAVERIE

Directeur Artistiques : Morgane ALEXANDRE & Sébastien SKRZYPCZAK

Acheteuse d'art : Carine GALLUFFO

Photographe : Shelby DUNCAN

Production : 1718 Paris

Date : Février 2020

Supports : Affichage et presse

HandsAway | **TBWA\Paris**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact Presse TBWA\PARIS : Marie-Anne Tambuté  
+33 (0)1 49 09 71 29 \ [marie-anne.tambute@tbwa-paris.com](mailto:marie-anne.tambute@tbwa-paris.com)