



HandsAway

# RAPPORT D'ACTIVITÉ



2021

|                                                                                                                                                                      |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>UN MOT DE LA PRÉSIDENTE</b>                                                                                                                                       | <b>4</b> |
| <b>L’ACTION FÉMINISTE TOUJOURS D’ACTUALITÉ</b>                                                                                                                       | <b>4</b> |
| <b>HANDSAWAY : NOS CHAMPS D’ACTION</b>                                                                                                                               | <b>5</b> |
| Un petit historique ...                                                                                                                                              | 5        |
| L’équipe d’HandsAway en 2021                                                                                                                                         | 6        |
| Nos différents champs d’action                                                                                                                                       | 7        |
| Les ambitions annoncées pour 2021                                                                                                                                    | 8        |
| Quelques chiffres clés                                                                                                                                               | 8        |
| <b>TEMPS FORTS 2021</b>                                                                                                                                              | <b>9</b> |
| 1. En interne, une année de structuration et de développement important                                                                                              | 9        |
| Structuration et agrandissement de l’équipe opérationnelle                                                                                                           | 9        |
| Développement des compétences et accompagnement psychologique de l’équipe opérationnelle                                                                             | 10       |
| 2. Les ambassadeur-rices et les personnes en mécénat de compétence mobilisé.es sur une diversité de missions ponctuelles                                             | 10       |
| Des ambassadeur-rices plus nombreux-ses et mobilisé-es sur des actions diverses                                                                                      | 10       |
| L’appel au mécénat de compétences sur des expertises spécifiques                                                                                                     | 13       |
| L’organisation de temps informels et les propositions d’opportunités                                                                                                 | 13       |
| 3. Structuration stratégique et projection à 5 ans, en collaboration avec les bénévoles, le Comité stratégique et l’équipe opérationnelle                            | 14       |
| Formation du comité stratégique                                                                                                                                      | 14       |
| Organisation du premier séminaire d’équipe et exercice de vision stratégique                                                                                         | 15       |
| Premières applications opérationnelles                                                                                                                               | 16       |
| 4. La pérennisation de nos projets subventionnés pour le grand public et les associations                                                                            | 17       |
| Sensibilisation du grand public aux violences sexistes et sexuelles                                                                                                  | 17       |
| Projet Collèges pour l’égalité                                                                                                                                       | 20       |
| Projet à destination des territoires ruraux et prioritaires d’Île de France                                                                                          | 23       |
| Projet de cartographie des lieux d’aide                                                                                                                              | 23       |
| 5. Une multiplication des sensibilisations à destination des entreprises et de l’enseignement supérieur : vers un accompagnement et des collaborations plus globales | 25       |
| Éléments généraux                                                                                                                                                    | 25       |
| Sensibilisations, formations et accompagnement en entreprise                                                                                                         | 26       |
| Sensibilisations et formations dans l’enseignement supérieur                                                                                                         | 29       |
| Une volonté d’aller vers des accompagnements long-terme et valoriser notre expertise                                                                                 | 32       |
| 6. La diversification et le développement de nos partenariats sur l’année 2021                                                                                       | 34       |
| Le renouvellement et le développement de nouveaux partenaires associatifs                                                                                            | 34       |
| De nouveaux outils et supports ludiques pour nos sensibilisations                                                                                                    | 35       |
| La création et l’organisation de nouvelles formations avec un réseau de partenaires de plusieurs types                                                               | 37       |

|                                                                                                                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 7. Campagnes de sensibilisation et initiatives militantes : de nouveaux partenariats et un retentissement toujours présent de Ceci n'est pas un consentement | 39        |
| L'exposition Ceci n'est pas un consentement                                                                                                                  | 39        |
| Nouvelles campagnes et initiatives militantes                                                                                                                | 41        |
| Autres actions et relations publiques                                                                                                                        | 43        |
| Évolution de nos réseaux sociaux                                                                                                                             | 43        |
| <b>RÉPARTITION DES REVENUS 2021</b>                                                                                                                          | <b>47</b> |
| <b>LES RETOMBÉES PRESSE</b>                                                                                                                                  | <b>47</b> |
| <b>2022 : PROJETS ET AMBITIONS</b>                                                                                                                           | <b>48</b> |
| Séparation des activités militantes et des activités commerciales                                                                                            | 48        |
| Repositionnement stratégique de l'association :                                                                                                              | 50        |
| La prévention des VSS auprès des jeunes                                                                                                                      | 50        |
| La prévention des VSS dans l'espace public                                                                                                                   | 51        |
| Nos actions complémentaires                                                                                                                                  | 52        |
| L'essaimage                                                                                                                                                  | 52        |
| <b>UN MOT DE FIN</b>                                                                                                                                         | <b>53</b> |

# INTRODUCTION

## UN MOT DE LA PRÉSIDENTE

Lorsque l'on regarde quelques instants en arrière, quelques années même, on se rend compte du chemin parcouru.

Cela peut paraître bateau, mais ce sont ces moments de prise de hauteur qui nous permettent de mesurer l'impact de HandsAway.

D'une application mobile de lutte contre le harcèlement de rue aux sessions de sensibilisation sur les VSS dans les écoles et les entreprises, HandsAway a toujours eu pour vocation de toucher le plus grand nombre de personnes. Aujourd'hui, je suis remplie de fierté de voir le travail accompli par mes équipes, par les bénévoles et par notre cher conseil d'Administration. HandsAway est à un tournant de son histoire et celle-ci continuera d'être écrite tant que les VSS continueront de sévir.

Alma GUIRAO, Fondatrice et Présidente

# RAPPORT ANNUEL

## L'ACTION FÉMINISTE TOUJOURS D'ACTUALITÉ

Engagé-es dans la prévention des violences sexistes et sexuelles depuis 2018, nous pouvons témoigner de l'omniprésence et de la banalisation généralisée de ces violences, dans tous les espaces de la vie quotidienne des Français-es, et ce dès le plus jeune âge (cadre familial et intime, cadre scolaire et périscolaire, enseignement supérieur, espace public, milieu professionnel...). Révoltantes à tous les niveaux, toutes ces violences entraînent des féminicides dans leur forme la plus extrême : 113 recensés en 2021. Des études récentes estiment qu'un enfant sur 10 serait victime de violences sexuelles dans son cadre familial<sup>1</sup>, qu'un tiers des femmes seraient harcelées sexuellement au cours de leur carrière<sup>2</sup>, que 9% des étudiant-es auraient été victime ou témoin de viol<sup>3</sup>.

Convaincues que les violences sexistes et sexuelles constituent un continuum, et que chaque violence tolérée en amène de nouvelles, plus graves, aux conséquences plus durables, nous travaillons chaque jour avec la mission de sensibiliser le plus grand nombre, de donner des outils aux victimes et aux témoins, de former les structures pour insuffler un changement de fond. Ces violences ne sont pas une fatalité : les reconnaître et les identifier, comprendre leurs conséquences, connaître les ressources pour y réagir... Voilà des leviers d'actions déjà efficaces à l'échelle de tous et toutes.

L'année 2021 a été marquée par des actions féministes de grande ampleur qui ont eu pour effet de continuer à lever l'omerta omniprésente sur ces violences : mouvement de prise de parole du

---

<sup>1</sup> [Les Français face à l'inceste, Ipsos pour Face à l'inceste, novembre 2020](#)

<sup>2</sup> [Enquête IFOP pour le défenseur des droits - 2018.](#)

<sup>3</sup> "Paroles étudiantes sur les violences sexuelles et sexistes" Observatoire étudiant des violences sexuelles et sexistes dans l'enseignement supérieur, 12/10/2020

#MeTooInceste et du #DoublePeine dénonçant la prise en charge des victimes... La marche Nous toutes du 25 novembre 2021 a rassemblé des dizaines de milliers de personnes partout en France. Des femmes toujours plus nombreuses s'allient et dénoncent des faits de violences, parfois prescrits, pour donner du courage à celles qui n'oseraient pas encore parler, et cesser la tolérance collective passive et complice envers les agresseurs.

Des avancées légales majeures ont eu lieu : l'ajout des actes bucco-génitaux à la définition du viol lorsque ces derniers ont été commis avec surprise, violence, contrainte ou menace ; la mise en place d'un "seuil de non-consentement" à 15 ans, lorsque l'enfant a au moins 5 ans d'écart avec l'adulte ; la création des lois sur le viol incestueux et l'agression sexuelle incestueuse ; l'allongement des périodes de prescription... Résultats d'années de mobilisation par des associations et professionnel-les engagé-es, ces évolutions vont dans le sens des victimes.

Des prises de position publiques ont rappelé la nécessité de se former en tant que professionnel-le, et d'agir dans chaque structure pour prévenir les violences, et y réagir si elles s'y produisent : subventions conditionnées à la mise en place de formations et de dispositifs de signalement, appels à projets à destination de l'enseignement supérieur... Ces initiatives, toutefois encore trop timides, vont dans le bon sens et affirment la responsabilité de tous-tes, et notamment des directions, dans la lutte contre ces violences.

Portées par les actions militantes, par les prises de position publiques, par les initiatives toujours plus nombreuses de professionnel-les et de citoyen-nes qui veulent changer les choses, nous réaffirmons notre volonté de lutter contre toutes les violences sexistes et sexuelles, de manière systémique, à toutes les échelles, pour promouvoir un changement de société global : vers un futur plus sain et plus féministe !

## HANDSAWAY : NOS CHAMPS D'ACTION

### 1. Un petit historique ...

HandsAway voit le jour en 2016, lorsque Alma Guirao décide, face aux agressions sexistes dont elle est elle-même victime dans l'espace public, de lancer la première application mobile gratuite destinée à lutter concrètement contre les violences sexistes dans l'espace public et dans les transports en commun.

Cette application permettait aux personnes victimes ou témoins de violences sexistes d'**alerter** les personnes alentour en postant une alerte géolocalisée. Les utilisateur-rices de l'application situé-es à proximité, les "Street Angels", recevaient alors une notification les prévenant de cette alerte. L'application permettait aussi de **témoigner** de manière précise à propos de l'agression vue ou vécue. L'utilisateur-riche pouvait sélectionner le type d'agression (verbale ou physique), renseigner le lieu et décrire les faits. Ces informations pouvaient être renseignées plus tard. Enfin, l'application permettait aux utilisateur-rices recevant la notification d'une alerte de créer un **dialogue**. Cela permettait d'offrir un exutoire et un soutien immédiat aux témoins ou victimes. Cela permettait également de sensibiliser les "Street Angels" aux violences sexistes et sexuelles et aux **droits et devoirs** des victimes et témoins.

Victime de cyberharcèlement en juin 2020, l'application est depuis suspendue et HandsAway s'est alliée avec d'autres applications qui luttent contre le harcèlement de rue.

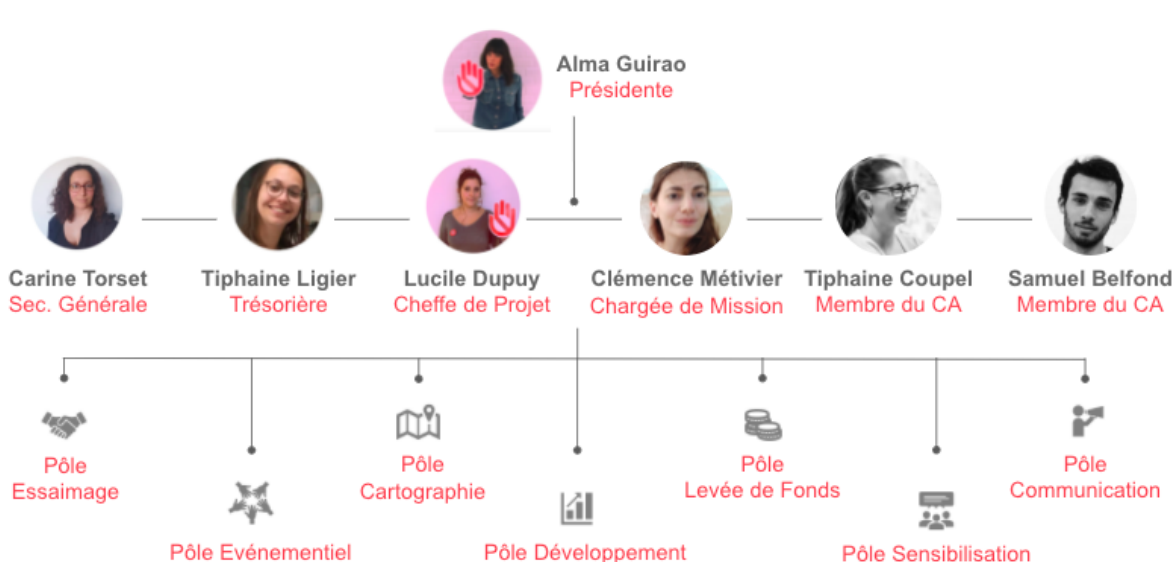
Depuis 2019, l'association change d'échelle et développe ses actions de prévention et de sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles. Elle lance ses premières formations auprès des

entreprises et de l'enseignement supérieur, tient des stands de sensibilisation lors d'événements grand public, et une campagne de sensibilisation grand public à succès, #CecinestPasunConsentement, qui a touché plus de 19 millions de personnes à travers le monde. Depuis 2019, 5 340 personnes ont été sensibilisées et formées aux violences sexistes et sexuelles par HandsAway, dont 3 571 en 2021.

## 2. L'équipe d'HandsAway en 2021

Le bureau 2021 d'HandsAway est composé de :

- Alma Guirao, Fondatrice et Présidente de l'association
- Carine Torset, Secrétaire Générale de l'association
- Tiphaine Ligier, Trésorière de l'association
- Tiphaine Coupel, membre du CA
- Samuel Belfond, membre du CA



Lancé sous forme de start-up en mars 2016, le projet HandsAway a rapidement pris de l'ampleur. Pour être cohérent entre l'objet du projet, le message diffusé et la communication, HandsAway est devenue une association loi 1901 le 15 janvier 2018.

Au cours de l'année 2021, ce sont près de 70 bénévoles appelé-es "ambassadeur-rices" qui se sont engagé-es à nos côtés, dont 21 membres adhérent-es.

L'équipe opérationnelle s'est aussi agrandie avec l'arrivée de deux volontaires en service civique en novembre et d'une nouvelle salariée en juin. L'équipe opérationnelle compte à présent deux salariées, une stagiaire et deux volontaires en service civique.

Le mécénat de compétences s'est également développé en 2021. HandsAway a une nouvelle fois bénéficié de plusieurs milliers d'heures de mécénat grâce à la plateforme Vendredi<sup>4</sup>, en accueillant 40 personnes sur 43 missions différentes.

Nous tenons à remercier les entreprises partenaires, qui proposent le mécénat de compétences à leurs équipes :

<sup>4</sup> <https://www.vendredi.cc>

- ACENSI<sup>5</sup>
- Arneo Group<sup>6</sup>
- AssoConnect<sup>7</sup>
- Axys Consultants<sup>8</sup>
- Eskimoz<sup>9</sup>
- L'Oréal<sup>10</sup>
- La fondation SFR<sup>11</sup>
- Linkvalue<sup>12</sup>
- Mazars<sup>13</sup>
- mc2i<sup>14</sup>
- Oméa<sup>15</sup>
- PwC<sup>16</sup>
- Sigma PARTNERS<sup>17</sup>
- Sopra Steria<sup>18</sup>
- Square Management<sup>19</sup>
- Vendredi et Vendredi pour Tous<sup>20</sup>
- Wakam<sup>21</sup>
- Wemanity<sup>22</sup>

### 3. Nos différents champs d'action

Aujourd'hui, HandsAway propose des sensibilisations et des formations auprès du grand public, des collèges, de l'enseignement supérieur et des entreprises, afin de donner des clés à chacun-e pour tous-tes ensemble, lutter contre ces violences. Elle intervient également auprès des entreprises et des structures de l'enseignement supérieur pour les accompagner dans la mise en place de plans d'action pour prévenir ces violences, gérer les signalements et accompagner de manière adéquate les victimes de violences.

Plus globalement, l'association évolue selon 4 dimensions :

- La création d'outils numériques pour sensibiliser les citoyen-nes et faciliter l'accès aux ressources d'aide : [une cartographie des lieux d'aide](#)<sup>23</sup>, la publication [de vidéos et flyers de](#)

<sup>5</sup> [https://www.acensi.fr/page/accueil/fr\\_fr](https://www.acensi.fr/page/accueil/fr_fr)

<sup>6</sup> <https://arneogroup.com/>

<sup>7</sup> <https://www.assoconnect.com/>

<sup>8</sup> <https://www.axys-consultants.com/>

<sup>9</sup> <https://www.eskimoz.fr/>

<sup>10</sup> <https://www.loreal.com/fr/>

<sup>11</sup> <https://alticefrance.com/pr%C3%A9sentation-de-la-fondation>

<sup>12</sup> <https://link-value.fr/>

<sup>13</sup> <https://www.mazars.fr/>

<sup>14</sup> <https://www.mc2i.fr/>

<sup>15</sup> <https://www.omeaconseil.fr/>

<sup>16</sup> <https://www.pwc.fr/>

<sup>17</sup> <https://www.sigma-partners.fr/fr/>

<sup>18</sup> <https://www.soprasteria.com/fr/>

<sup>19</sup> <https://www.square-management.com/>

<sup>20</sup> <https://www.vendredi.cc/>

<sup>21</sup> <https://www.wakam.com/>

<sup>22</sup> <https://wemanity.com/fr/>

<sup>23</sup> [https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1BqUmQ8jf5Nrb47fA\\_WiQ44D1sGHjgcaU](https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1BqUmQ8jf5Nrb47fA_WiQ44D1sGHjgcaU)

[sensibilisation](#) téléchargeables<sup>24</sup>, et de contenus sur nos réseaux sociaux

- La sensibilisation du grand public, des jeunes et des partenaires associatifs en privilégiant l'utilisation d'outils numériques et ludiques<sup>25</sup>
- La sensibilisation et l'accompagnement des entreprises et des structures de l'enseignement supérieur dans la prévention et le traitement des VSS<sup>26</sup>
- La création de campagnes de communication nationales pour faire changer les mentalités et amener la discussion<sup>27</sup>

#### 4. Les ambitions annoncées pour 2021

Les ambitions RH pour 2021 étaient :

- Continuer d'accueillir des personnes en stage, pour être épaulé-es mais aussi pour promouvoir les carrières dans le milieu associatif et plus précisément dans le domaine de l'égalité femmes-hommes.
- Continuer à s'appuyer sur du **mécénat de compétences**, notamment dans les projets technologiques et pour du renfort sur des compétences spécifiques.
- **Recruter une nouvelle personne en CDD à temps partiel** en tant que cheffe de projet afin de continuer à développer nos projets, nos interventions et sensibilisations et pour le bon fonctionnement de l'association.

Ces ambitions sont cohérentes avec le développement de l'association observé en 2021 bien qu'elles aient été, pour certaines, repensées en cours de route.

#### 5. Quelques chiffres clés

L'association HandsAway en 2021, c'est :

1. 62 interventions, dont :
  - 23 en établissement de l'enseignement supérieur ;
  - 13 en entreprise ;
  - 7 auprès du grand public
  - 19 auprès des collègues
2. 3 571 personnes sensibilisées
3. 8,5/10 de note moyenne de satisfaction suite à nos interventions
4. Des interventions dans plus de 7 villes dans toute la France
5. Plus de 70 ambassadeur-rices qui suivent et s'engagent dans nos actions, dont 22 membres adhérent-es

---

<sup>24</sup> <https://www.handsaway.fr/ressources>

<sup>25</sup> <https://www.handsaway.fr/sensibilisation-grand-public>

<sup>26</sup> <https://www.handsaway.fr/prestations-sexisme-entreprises>

<sup>27</sup> <https://www.handsaway.fr/nos-campagnes>



## TEMPS FORTS 2021

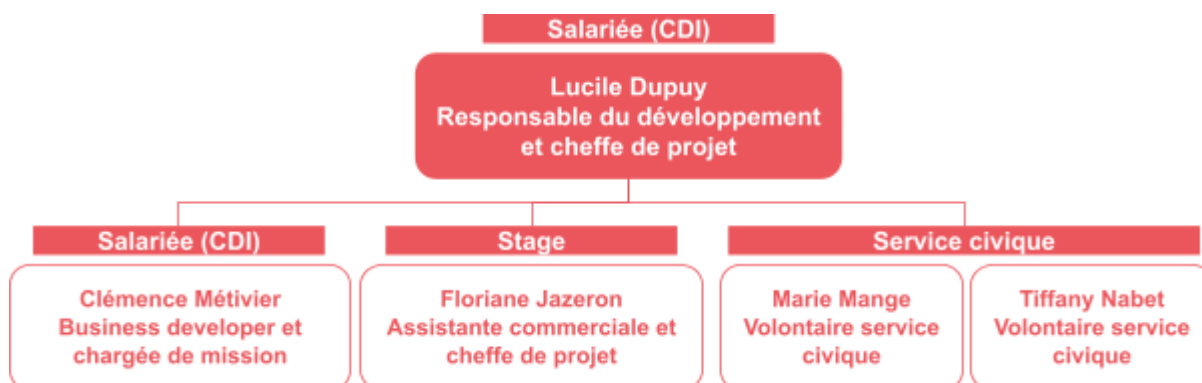
### 1. En interne, une année de structuration et de développement important

#### a) Structuration et agrandissement de l'équipe opérationnelle

L'année 2021 a été marquée par un développement et une montée en puissance de notre équipe opérationnelle :

- Nous avons accueilli, comme en 2020, deux personnes en stage pour accompagner la responsable du développement et cheffe de projet (Lucile Dupuy) sur ses différentes missions : Pauline Bonnissent du mois de mars au mois de juillet, et Floriane Jazeron de septembre 2021 à mars 2022.
- Une deuxième salariée, Clémence Métivier, nous a rejoint au mois de juin pour un CDD de six mois de 24h/semaine, transformé à 32h/semaine à partir d'octobre. Le poste a été pérennisé en CDI de 32h/semaine à partir du 1er décembre 2021. Ce deuxième poste se concentre sur le développement de nos fonds propres (prestations auprès des entreprises et enseignement supérieur), ce qui a permis non seulement de développer nos actions à destination de ces publics, mais aussi de libérer du temps à la cheffe de projet sur les autres actions non commerciales de l'association.
- Deux personnes en service civique, Tiffany Nabet et Marie Mange, nous ont rejoint-es à partir de début novembre pour une durée de huit mois, pour accompagner Lucile sur tous les projets non commerciaux de l'association (sensibilisation grand public, collègues, associations).

Organisation de l'équipe opérationnelle de l'association (décembre 2021)



Pour nous aider ponctuellement sur l'animation de certaines de nos formations (auprès des entreprises et de l'enseignement supérieur), nous avons commencé à faire appel à partir du mois de novembre à des formatrices externes spécialisées sur ces sujets. Nous travaillons avec quatre formatrices externes en freelance.

## b) Développement des compétences et accompagnement psychologique de l'équipe opérationnelle

Au delà de son agrandissement, l'équipe a suivi plusieurs formations sur l'année pour améliorer ses connaissances sur les violences sexistes et sexuelles, et développer ses compétences sur la sensibilisation, l'accompagnement des structures et l'encadrement d'une équipe :



- Formation "Prévenir les risques psycho-sociaux dans son association et le burn out militant" du centre Hubertine Auclert (2 jours, Lucile)
- Formation "L'accueil des femmes victimes de violences sexistes" du CFCV (2 jours, Lucile, Clémence et Floriane)
- Formation "Prévention des violences dans les relations amoureuses entre jeunes" du CFCV (1 jour, Lucile, Floriane)
- Formation "Découvrir son rôle de tuteur" (1 jour, Lucile)

Trois autres formations sont d'ores et déjà prévues pour 2022 :

- Formation "Accueil solidaire des victimes de viols aux procès" du CFCV (1 jour, Clémence)
- Formation "In Vivo" de la Maison des Femmes (2 jours, Alma, Lucile, Clémence, Floriane)
- Formation interne sur les transidentités de OUTrans (équipe opérationnelle et bénévoles)

Depuis octobre 2021, nous avons également mis en place un atelier des pratiques mensuel animé par une psychologue. Ce temps de 2h permet à l'équipe opérationnelle de se retrouver, d'aborder des problématiques rencontrées au quotidien, et de trouver un appui, voire des solutions, auprès de ses collègues et de la psychologue.

## 2. Les ambassadeur-rices et les personnes en mécénat de compétence mobilisé.es sur une diversité de missions ponctuelles

### a) Des ambassadeur-rices plus nombreux-ses et mobilisé-es sur des actions diverses

En 2021 nous avons accueilli 22 nouvelles personnes en tant que bénévoles, portant les membres de l'association (bénévoles et mécénats de compétences) à une bonne cinquantaine. Nos ambassadeur-rices ont la possibilité de s'engager sur plusieurs missions :

#### **Auprès d'un pôle :**

- Pôle sensibilisation : nos ambassadeur-rices sont formé-es et accompagné-es par l'équipe salariée pour apprendre à délivrer des ateliers de sensibilisation auprès des jeunes dans les collèges ou dans des espaces extra-scolaires (centres de loisirs, espaces jeunes etc), et auprès du grand public;
- Pôle communication : réseaux sociaux, site internet, newsletter mensuelle, stories "positive news" hebdomadaires;
- Pôle levée de fonds : certain-es ambassadeur-rices nous épaulent sur les réponses d'appels à projets, ou sur la prospection des entreprises et structures de l'enseignement



supérieur pour faire connaître nos actions et activités de sensibilisation;

- Pôle essaimage : l'objectif de ce pôle est de développer des antennes d'HandsAway à travers la France. Ce pôle a malheureusement tourné au ralenti en 2021, du fait du Covid-19.

**Auprès d'un projet particulier :**

- Projet cartographie : son but est de recenser les lieux d'aide et d'accompagnement des victimes de violences sexistes et sexuelles : associations, commissariats, hôpitaux... Les ambassadeur-rices nous aident donc à développer et à actualiser notre base de données;

- Projet collèges : les ambassadeur-rices peuvent s'engager spécifiquement sur ce projet pour intervenir auprès des jeunes dans les milieux scolaires. Nous les formons et accompagnons également.

**Lors de missions ponctuelles :**

- pour tenir un stand (festival, événements sportifs...)
- lors d'un salon ou d'un événement grand public
- pour répondre à une demande de renseignements / interview de la presse ou de particulier-es

Et de manière générale sur différentes missions et projets ponctuels. Cette année les ambassadeur-rices ont été particulièrement impliqués-es lors de plusieurs temps forts :

- le projet en collaboration avec la SNCF (rédaction du protocole)
- les sensibilisations dans les collèges et à l'occasion de la semaine du 8 mars
- la tenue d'un stand de sensibilisation lors de la Fête de l'Humanité
- l'organisation et l'animation de la semaine d'exposition autour de Ceci n'est pas un consentement



(à gauche) Animation de la table-ronde du 2 octobre sur le consentement par Hugues, bénévole de l'association, et participation de Carine, secrétaire générale. (à droite) Proches et bénévoles lors de la soirée de vernissage de l'exposition Ceci n'est pas un consentement.

Une équipe très impliquée a également été en charge de la communication sur nos réseaux sociaux et de notre newsletter grand public jusqu'à l'été 2021.

Au mois de novembre, deux bénévoles ont testé une application développée par des étudiant-es afin de faciliter le dépôt de plainte des victimes.

Nous avons également régulièrement revu notre organisation et notre manière de collaborer avec nos bénévoles, pour nous adapter toujours au mieux aux rythmes de chacun-e mais aussi améliorer l'engagement chez HandsAway.

### **En mars, refonte du pôle sensibilisation et de la stratégie de formation des bénévoles**

Nous souhaitons que les bénévoles d'HandsAway soient formé-es et soient en mesure de pouvoir à leur tour mener des ateliers et/ou des actions de sensibilisation.

Pour cela nous avons effectué une refonte du pôle "formation bénévole".

Nous avons donc réorganisé tous nos dossiers de ressources internes à destination des bénévoles, modifié leurs contenus, amélioré les visuels, amélioré et clarifié l'accès à ces ressources, etc..

Notre objectif étant ici que les bénévoles puissent avoir toutes les informations et les connaissances nécessaires sur l'association en elle-même ainsi que sur les violences sexistes et sexuelles.

Les contenus de sensibilisation ont été régulièrement améliorés tout au long de l'année, grâce à l'aide notamment de Pauline, en stage, et des personnes en mécénat de compétences.

### **En janvier et septembre, réorganisation du pôle levée de fonds**

En commençant l'année, nous savions qu'elle allait marquer un tournant pour l'association : notre professionnalisme, expertise et légitimité sur les sujets de prévention des violences sexistes et sexuelles commençaient à être reconnus, entraînant une hausse des demandes d'ateliers. De plus, la Covid-19 a également impacté notre manière de faire, nous demandant notamment de créer des ateliers en visio-conférence.

Ainsi, une refonte stratégique de notre process commercial et une restructuration du pôle levée de fonds s'imposaient : nous avons créé un process commercial structuré, pour guider pas à pas les membres de notre équipe dans la prospection, la prise de contact, les réunions commerciales et le suivi client-es. Par la suite, nous avons réorganisé notre Pôle levée de fonds afin de clarifier les missions sur lesquelles nous avons besoin du soutien de nos ambassadeur-rices et les tâches gérées par l'équipe salariée.

Pour la rentrée, nous avons partagé un sondage pour savoir comment les bénévoles souhaitaient s'organiser et les missions qui les intéressaient le plus. Nous avons commencé à nous voir une fois toutes les deux semaines, pour les tenir au courant de l'avancée des prospections et des discussions commerciales. Avec l'arrivée de Clémence en juin et le soutien de Floriane, ainsi que les nombreuses demandes entrantes, les missions se sont écartées de la prospection, et les bénévoles nous ont plutôt apporté un soutien sur les dossiers d'appels à projet.

### **En juin, fusion des deux slacks bénévoles**

Autrefois séparés, nous avons décidé de fusionner le slack sur lequel échangeaient les développeur-euses de l'application mobile avec le slack des autres bénévoles d'HandsAway. De ce fait, nous avons rassemblé les deux communautés d'ambassadeur-rices en une seule : nous pouvons communiquer toutes les informations, missions et actualités à tous et toutes au même endroit.

## b) L'appel au mécénat de compétences sur des expertises spécifiques

En 2021, Arthur et Vincent, de l'Oréal, et Sarah, de Mazars, nous ont accompagné pendant 6 mois sur des missions support : refonte stratégique des pôles, prospection, communication... Ils se sont investi-es sur de nombreuses missions différentes, en fonction des urgences du quotidien.

*Ci-contre une photo de l'équipe opérationnelle fin juin 2021 avec Sarah, Arthur et Vincent.*



En septembre, Amélie, en poste chez Vendredi, nous a également rejoint un jour par semaine sur 6 mois. Elle a été notamment en charge des posts sur nos réseaux sociaux, et a participé activement à certains projets de sensibilisation : elle a co-animé en novembre une intervention à l'IUT de Sceaux auprès des étudiant-es sur le harcèlement de rue.

Au-delà d'un support opérationnel quotidien, certaines personnes nous ont aidé ponctuellement sur des expertises plus stratégiques ou structurelles.

Adrien, consultant chez Siderlog, nous a permis de réfléchir et de restructurer notre organisation interne et nous a accompagné-es sur la mise en place de Trello, un outil de gestion de projet.

Par la suite, Adrien et sa collègue Alizée ont également travaillé et proposé un planning sur l'année pour notre projet global de sensibilisation, permettant d'articuler nos différentes actions auprès du grand public, auprès des jeunes et sur les réseaux sociaux.

Coline et Shana, de l'agence de communication Woopah nous ont également accompagnées sur notre positionnement et notre communication. A partir du travail que nous avons réalisé en interne sur notre positionnement stratégique et nos valeurs à l'été, elles ont élaboré un document de référence sur le ton à utiliser sur les réseaux sociaux, avec quelques bonnes pratiques.

Enfin, en novembre, Manon, de l'agence Eskimoz, nous a fourni une recommandation SEO, à partir d'une analyse de notre site internet. Cette expertise que nous n'avions pas en interne est très intéressante pour une association et est en totale cohérence avec notre volonté de mettre en avant et en valeur nos actions.

## c) L'organisation de temps informels et les propositions d'opportunités

Afin d'animer notre communauté de bénévoles, nous avons essayé d'organiser des temps informels et de convivialité - ce qui n'a pas toujours été facile compte tenu des restrictions sanitaires. Certaines soirées ont aussi dû être annulées en raison de membres de l'équipe cas contact.

Néanmoins, nous avons pu organiser plusieurs événements :

- En janvier, février et avril, nous avons proposé des temps d'échange ("caFéministes") et de jeux en visioconférence avec nos bénévoles.

- En mai, juillet et août, nous avons pu organiser des rencontres autour d'un verre pour les ambassadeur-rices, notamment chez nos ami-es du Bonjour Madame.
- Le 20 novembre, nous avons marché ensemble lors de la marche Nous Toutes à Paris.

Nos bénévoles ont également bénéficié d'invitations à des événements d'autres associations (invitation à l'opéra avec Gen Club, anniversaire de Gen Club au Bonjour Madame, soirée de lancement de la marque Intrépides, soirée de lancement du livre "Combattre le cybersexisme" de l'association Stp Fisha) et de propositions d'autres sorties en groupe (marche Nous Toutes, visite féminists in the city ...)



*Lors de la marche Nous Toutes à Paris avec des bénévoles de Pépîte Sexiste et des proches*



*Lors du verre de rentrée des bénévoles au Bonjour Madame*

### 3. Structuration stratégique et projection à 5 ans, en collaboration avec les bénévoles, le Comité stratégique et l'équipe opérationnelle

#### a) Formation du comité stratégique

En avril 2021 nous avons annoncé la création de notre Comité stratégique, pour accompagner la stratégie de l'association autour des axes suivants :

- la stratégie financière et la levée de fonds
- les ressources humaines et le management
- la communication
- la création de nouveaux partenariats avec toutes les parties prenantes engagées contre les violences sexistes et sexuelles (institutions publiques, associations, entreprises, etc)

La composition du Comité stratégique :

- Alma Guirao, Fondatrice et Présidente d'HandsAway
- Carine Torset, Secrétaire générale d'HandsAway
- Manaëlle Perchet, Responsable de la RSE chez Wemanity

- Camille Ginoux, Gestionnaire de compte chez AssoConnect et Représentante des bénévoles d'HandsAway
- David Malazoue, Président de SOS Homophobie et Avocat
- Zorro Maplestone, Journaliste freelance
- Gérald Karsenti, PDG de SAP France

Le comité stratégique est convoqué pour consultation sur des sujets stratégiques pour l'association, nous leur avons notamment présenté les résultats de notre séminaire d'équipe et de notre exercice de vision stratégique.

## b) Organisation du premier séminaire d'équipe et exercice de vision stratégique

En juin 2021, nous avons organisé notre premier séminaire d'équipe : une journée entière consacrée à des réflexions stratégiques avec les membres de l'équipe opérationnelle et les personnes engagées en mécénat de compétences avec nous sur le premier semestre :

- Pauline Bonnissent - Stagiaire commerciale et cheffe de projet depuis mars 2021
- Arthur Cubizol - Mécénat de compétences depuis janvier 2021
- Sarah-Charlotte Chiche - Mécénat de compétences depuis mai 2021
- Lucile Dupuy - Responsable du développement et cheffe de projet depuis 2018
- Alma Guirao - Présidente de l'association depuis 2018
- Vincent Mauras - Mécénat de compétences depuis janvier 2021
- Clémence Métivier - Business developer depuis juin 2021
- Carine Torset - Secrétaire générale en 2020 et 2021

Ce temps privilégié a été l'occasion d'échanger librement sur les ambitions stratégiques d'HandsAway sur les deux prochaines années sur cinq thématiques :

- la stratégie commerciale
- l'image d'HandsAway
- la stratégie d'essaimage
- la stratégie partenariale
- l'avenir de l'application mobile

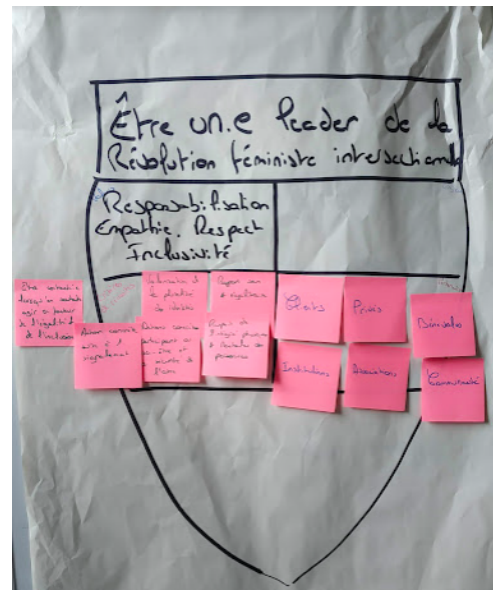
Voici quelques conclusions du séminaire :

- La réaffirmation de notre mission d'éducation et de sensibilisation sur les VSS et leur banalisation, et la lutte contre tous les types de discriminations et violences
- La volonté de nous positionner comme une association féministe intersectionnelle et de communiquer en ce sens sur nos réseaux sociaux
- Le développement de nos partenariats avec des associations intersectionnelles expertes sur d'autres sujets (discriminations, LGBTQIphobies, ...)
- Le développement nos activités de conseil et d'accompagnement des structures sur le long terme pour promouvoir un changement durable
- Continuer à mettre en avant un ADN orienté tech et innovation avec de nouveaux projets en partenariat et des collaborations

En juillet 2021, nous avons complété ce temps de réflexion collectif par un exercice de vision stratégique animé par une de nos ambassadrices. L'objectif de ce workshop était de clarifier notre mission d'association, nos valeurs, nos attentes vis-à-vis de nos partenaires ...



Vision board réalisé pour illustrer le monde que HandsAway veut contribuer à créer



Exercice du "Blason" d'Handsaway pour déterminer la mission et les valeurs de l'association

Les résultats de cet exercice de vision stratégique ont été présentés avec le rapport du séminaire au comité stratégique, au CA et lors d'une AG avec nos ambassadeur-rices. Nous continuons à travailler sur ces éléments en collaboration avec les différentes instances de l'association.

### c) Premières applications opérationnelles

Suite à ces réflexions, nous avons décidé de ne plus proposer la courte conférence d'1h, car nous considérons que ce format est trop court pour permettre d'aborder les bases sur le sujet des VSS. Très souvent, suite à ces interventions, nous avons remarqué que le format était très court, et que les sujets n'étaient pas assez approfondis.

Nous avons également réaffirmé notre volonté d'expliquer dès notre premier contact avec les structures la nécessité de mettre en place des programmes complets, et sur le long terme. Une simple sensibilisation isolée ne permet pas de lutter efficacement contre les violences : il faut réfléchir aux dispositifs et à la formation des personnes en responsabilité.

Ce travail stratégique a également permis de lancer quelques chantiers opérationnels en collaboration avec les agences Woopah et Eskimoz, via le mécénat de compétences, comme expliqué précédemment.



#### 4. La pérennisation de nos projets subventionnés pour le grand public et les associations

En tant qu'association promouvant l'engagement de la société civile dans des actions concrètes pour s'engager contre les violences sexistes et sexuelles, il est primordial de travailler en étroite relation avec les institutions publiques sur le sujet.

Nous avons été soutenu-es depuis notre création sur des projets variés et complémentaires, par des partenaires à différentes échelles :

- la Région Île de France
- la Mairie de Paris
- le Ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes

Nos actions de sensibilisation et de lutte contre les violences ont pu voir le jour grâce au soutien de ces institutions et des appels à projets annuels publiés en faveur de l'égalité. Nos projets ont également pu évoluer et gagner en visibilité grâce à l'aide régulière des personnes qui travaillent au sein de ces institutions, avec qui nous avons développé des liens de confiance au fil des années, et que nous remercions très chaleureusement !

##### a) Sensibilisation du grand public aux violences sexistes et sexuelles

Depuis le début de notre existence, une partie de nos actions se concentre sur la sensibilisation du grand public sur les violences sexistes et sexuelles, et notamment le harcèlement de rue. Toutes ces actions ont plusieurs objectifs :

- Connaître le cadre légal et les différentes infractions à caractère sexiste et sexuel, et prendre conscience des violences banalisées qui peuvent exister au quotidien
- Comprendre les conséquences que ces violences peuvent avoir sur les victimes et leur entourage
- Identifier des manières pour prévenir les violences à son échelle et des outils pour réagir à des situations problématiques
- Connaître les droits et les recours existants, ainsi que les associations d'accompagnement psychologiques et juridiques

Ces actions sont de formes très variées, et s'adaptent à nos différents partenaires et aux sollicitations que nous pouvons recevoir. Sur l'ensemble de ces actions, nous avons sensibilisé près de 150 personnes lors d'ateliers (allant de 10 à 30 personnes maximum), et plus de 1 000 personnes lors de lives sur les réseaux sociaux.

En raison de la situation sanitaire, nous avons dû revoir les modalités "classiques" de ces interventions, et nous adapter à des ateliers en visio ou en live sur les réseaux sociaux.

En janvier, nous avons animé une sensibilisation en visio-conférence, avec l'association la Féministerie, sur le sujet du harcèlement de rue, auprès de 7 participant-es. Cet atelier en petit comité a été l'occasion d'aborder ce sujet de manière détaillée, sous l'angle légal et à la fois pratique, avec de nombreux échanges.

En mars, plusieurs lives (retransmissions en direct) Instagram ont été organisés autour de la lutte contre le harcèlement de rue :

- un premier live avec le planning familial et “Dis Bonjour Sale Pute”<sup>28</sup> pour apprendre à identifier les différentes formes de harcèlement de rue, comment agir en tant que témoin et quelles ressources existent sur le sujet;
- un autre live avec Street’s Safeness<sup>29</sup>, collectif étudiant présentant aux étudiant-es d’une école de commerce des solutions pour lutter à son échelle contre le harcèlement de rue.

En juin, Carine a participé à un live sur Facebook de Heyme, une mutuelle pour jeunes et jeunes actifs. Le sujet de ce live portait sur la sexualité, et notre Secrétaire générale a notamment abordé le sujet du consentement, avec la porte-parole prévention de Heyme Aurélie Gourgeon, et la journaliste Chloé Thibaud.<sup>30</sup> Cet échange a comptabilisé plus de 1 000 vues (en live et en replay).



Carine lors du live Heyme, présentant la définition du Consentement par Consentis.



Extrait de la conférence organisée par la Mairie du Pré Saint-Gervais

Quelques mois plus tard, l’association, représentée par une bénévole, a été invitée à participer à un live sur le compte Instagram de la Fédération ARES pour présenter nos actions à leurs étudiant-es bénéficiaires.

Fin novembre, Lucile a également participé à une conférence en ligne sur le harcèlement de rue pour la mairie du Pré Saint Gervais (ci-contre), avec la Fondation Jean Jaurès et l’Association FéminiCité.<sup>31</sup>

<sup>28</sup> <https://www.instagram.com/disbonjoursalepute/?hl=fr>

<sup>29</sup> <https://www.instagram.com/streetssafenessasso/?hl=fr>

<sup>30</sup> [https://www.youtube.com/watch?v=ePYWn57\\_THE](https://www.youtube.com/watch?v=ePYWn57_THE)

<sup>31</sup> La conférence peut être visionnée ici : <https://bit.ly/conference-harcelement-de-rue-pre-saint-gervais-HandsAway>





Stand de prévention à la fête de l'Humanité avec Sexe et Consentement, espace prévention.

- L'organisation de la semaine autour de notre exposition des affiches *Ceci n'est pas un consentement*. A cette occasion, nous avons organisé un vernissage, la visite d'une classe de collège, une sensibilisation au harcèlement de rue avec Stand Up! en visioconférence, ainsi qu'une table ronde avec les associations Consentis, et Sexe et Consentement (plus d'informations [ci-dessous](#));



Enfin nous avons repris nos ateliers de réalité virtuelle auprès des jeunes en novembre, avec une intervention dans un centre de loisirs de la ville du Pré Saint Gervais. Cet atelier avait pour objectif de sensibiliser au harcèlement scolaire à caractère sexiste. Après le visionnage du film, un échange se met en place avec les deux intervenantes pour qualifier les actes, parler des conséquences sur les victimes, les ressources à disposition pour les jeunes ...

Enfin, deux actions en fin d'année sont venues compléter nos actions avec des formats différents, et ont contribué à créer des discussions autour de ce sujet (en ligne notamment) :

- Le lancement de notre campagne Affiche Moi en collaboration avec Laissez la penser et Supermarché Noir, ainsi qu'une nouvelle campagne avec TBWA (plus d'informations [ci-dessous](#)) ;
- Notre participation au documentaire "[Les rues du patriarcat](#)" réalisé par Cécile Lemarchand.

### b) **Projet Collèges pour l'Égalité**

En 2021, HandsAway proposait un tout nouveau projet d'interventions dans les collèges, dans le cadre de l'appel à projets "Collèges pour l'Égalité" proposé par la Mairie de Paris.

Ce projet consiste à développer un parcours pédagogique sur-mesure pour les établissements scolaires, avec trois interventions d'1h30 dans chacune des classes sensibilisées, chaque intervention

étant effectuée par une association différente. Le projet se déroule en quatre temps, décrits ci-dessous.

### **1 - La sélection des associations partenaires et la création des ateliers**

Le premier temps fort du projet consiste à choisir les associations avec lesquelles travailler pour ce projet. Les critères de sélection portent sur leurs approches complémentaires de la question de la prévention des discriminations et de la lutte contre les violences faites aux minorités, et leur adhésion aux valeurs d'HandsAway (valeur d'intersectionnalité notamment).

Les associations partenaires pour le projet de l'année scolaire 2021-2022 sont les suivantes :

- Pépîte Sexiste<sup>32</sup>, qui propose un atelier sur la déconstruction des stéréotypes de genre et la manière dont ils sont véhiculés
- Maydée<sup>33</sup>, qui propose un atelier sur la déconstruction des stéréotypes de genre et l'inégale répartition du travail domestique au sein des foyers
- Décolonisons le Féminisme<sup>34</sup>, qui propose un atelier pour déconstruire les stéréotypes racistes et parler de féminisme décolonial
- Les Impactrices<sup>35</sup>, avec un atelier qui traite de la question écoféministe de l'impact du réchauffement climatique sur les femmes et les minorités
- Gen Club<sup>36</sup>, avec un atelier proposant une approche intersectionnelle de la déconstruction des stéréotypes et de réflexion autour de la représentation des minorités.

Suite à la sélection des associations partenaires, HandsAway a accompagné celles qui le souhaitent dans la construction de leurs ateliers, afin d'**adapter leurs discours et postures** à des collégien-nes de 5e ou 4e.

Aux ateliers décrits ci-dessus s'ajoutent deux ateliers proposés par HandsAway :

- Un atelier de prévention des violences sexistes et sexuelles et de promotion de la culture du consentement;
- Et un atelier de déconstruction de(s) Masculinité(s) Toxique(s) et de réflexion aux injonctions à la masculinité hégémonique et ses conséquences.

### **2 - La prospection des établissements scolaires et la définition de parcours pédagogiques adaptés**

A la rentrée 2021, les équipes d'HandsAway ont fortement prospecté parmi les collèges parisiens et franciliens pour proposer notre projet.

Lors des rencontres avec les collèges, l'objectif était de **définir leurs besoins ou attentes** pour choisir le trio d'ateliers qui serait proposé dans le collège ainsi que le niveau (5e, 4e ou 3e) choisi.

**Huit collèges** se sont ainsi engagés auprès d'HandsAway :

- Voltaire dans le 11e
- Oeben dans le 12e
- Aimé Césaire dans le 18e

---

<sup>32</sup> <http://pepitesexiste.fr/>

<sup>33</sup> <https://www.maydee.fr/>

<sup>34</sup> <https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/decolonisonslefeminisme/>

<sup>35</sup> <https://www.lesimpactrices.org/page/1372929-l-association>

<sup>36</sup> <https://gen-club.org/>

- Georges Méliès dans le 19e
- Matisse dans le 20e
- Jean-Baptiste Clément à Colombes (92)
- Jean-Jacques Rousseau au Pré-Saint-Gervais (93)
- Irène et Frédéric Joliot-Curie à Pantin (93)

A noter que, durant cette période, **la région Île-de-France a accepté de co-financer une partie du projet**, nous permettant de proposer le projet à des collègues franciliens et plus seulement parisiens.

### **3 - L'organisation des ateliers**

Les ateliers ont débuté en décembre 2021, et dureront jusqu'en juin 2022. **Durant cette phase, HandsAway coordonne le projet** et donc les emplois du temps, la logistique et fait le lien entre les collègues et les associations partenaires pour que les interventions se déroulent de manière sereine et professionnelle.

### **4 - Les bilans avec les partenaires**

En juin 2022 auront lieu les bilans avec les différents partenaires :

- l'analyse des retours des collégien-nes via un questionnaire de satisfaction distribué à l'issue de chaque intervention
- le bilan avec le personnel des collèges : à la fois avec notre interlocuteur-riche dédié-e (commanditaire) dans chaque collège, mais également avec les adultes ayant assisté à nos interventions
- le bilan avec les associations partenaires concernant non seulement leurs contenus respectifs mais également l'accompagnement et la gestion de projet mise en place par HandsAway
- enfin, un bilan global sera bien évidemment envoyé aux financeur-ses.

Au-delà de ce projet complet proposé grâce au soutien de la Mairie de Paris et de la Région Île-de-France, HandsAway a également été sollicitée par d'autres structures scolaires pour des projets spécifiques :

- En juin 2021, nos stagiaires Pauline et Arthur (en mécénat de compétence 1 jour par semaine chez HandsAway) se sont rendu dans le collège Méliès du 19ème arrondissement de Paris, pour réaliser une présentation de l'association (qui nous sommes, nos actions, nos bénévoles, les actions des bénévoles) auprès d'une classe d'élèves de 3e. La thématique de cette heure avait pour but de sensibiliser les élèves à l'engagement citoyen au travers des associations. Après cette rapide présentation de l'association, Pauline et Arthur ont pu s'asseoir autour d'une table et échanger directement avec un petit groupe de la classe afin qu'ils puissent poser toutes leurs questions et que cette heure puisse être un réel moment d'échange entre les élèves et les représentants d'associations.
- La Mairie de Massy a souhaité financer une collaboration entre les associations Maydée et HandsAway pour proposer 3 interventions d'1h pour tou-tes les collégien-nes de 4e des 3 collèges de la ville. Ce projet a débuté en décembre 2021, et se poursuit également jusqu'en juin 2022.
- Pour 2022, deux établissements nous ont également sollicité-es pour des projets similaires :
  - sensibilisation aux stéréotypes de genre et aux violences sexuelles auprès de classes de 5e et des médiateur-rices du collège et formation des adultes à la prévention des

violences sexistes et sexuelles au collège Jacques Prévert de Mimizan dans les Landes (40);

- sensibilisation aux stéréotypes de genre auprès des classes de CM2, et formation des adultes à la prévention des violences sexistes et sexuelles dans l'école primaire Jean-Jacques Rousseau à Colombes (92).

### c) Projet à destination des territoires ruraux et prioritaires d'Île de France

En 2020 nous avons obtenu une subvention de la Région Île de France pour un nouveau projet à destination des territoires ruraux et prioritaires de la région.

Nous avons proposé et lancé un programme de sensibilisation aux VSS et d'accompagnement à destination des associations opérant sur ces territoires. Ce projet s'articule en trois temps :

**1- L'organisation d'une sensibilisation à destination des membres de l'association et de leurs bénéficiaires**, sur le format de nos sensibilisations habituelles (identifier, prévenir, agir). L'objectif est d'engager les membres de l'association sur ces enjeux, pour qu'ils et elles soient capables par la suite de prévenir les violences dans leur structure, de pouvoir gérer des signalements et de rediriger les victimes présumées vers les bonnes ressources.

**2- L'accompagnement pour l'organisation de leurs propres sensibilisations** : l'objectif est de rendre les associations autonomes sur leur territoire et auprès de leur public. Elles doivent être en mesure de sensibiliser à ces enjeux, en cascade, suite à notre intervention.

**3- Enfin, nous leur proposons de les accompagner dans leur professionnalisation** : il y a un véritable enjeu pour certaines associations de développer de nouvelles sources de revenus. L'organisation d'ateliers de sensibilisation - sur les VSS ou sur d'autres expertises - peut être une de ces nouvelles sources. Nous proposons donc aux associations que nous avons sensibilisées de travailler à la formalisation de nouvelles prestations.

Nous avons commencé à travailler sur ce projet en 2021 avec la sensibilisation de l'association Génération<sup>37</sup>, qui forme et accompagne des personnes éloignées de l'emploi vers de nouvelles opportunités de carrière. Nous avons organisé deux formations :

- l'une à destination des membres et salarié-es de l'association, c'est à dire les personnes qui encadrent les adultes en insertion
- l'autre à destination de leurs bénéficiaires, c'est à dire des personnes en insertion

Ces formations ont abordé les agissements sexistes et le harcèlement sexuel qui peuvent survenir dans le cadre professionnel : comment y faire face, comment les identifier et les prévenir, que faire si l'on est victime. Dans la formation à destination des salarié-es, nous avons insisté sur la prise en charge des adultes en insertion qui peuvent être particulièrement vulnérables.

Nous sommes en contact avec d'autres associations pour l'organisation d'ateliers en 2022, sur le même format (pour les salarié-es/adhérent-es et pour les bénéficiaires).

### d) Projet de cartographie des lieux d'aide

Nous travaillons depuis 2020 à la création d'une cartographie recensant les lieux de sécurité et dépôt de plainte, les hôpitaux et espaces de santé, les lieux d'écoute, d'information et d'accompagnement

---

<sup>37</sup> <https://france.generation.org/>

juridique. L'objectif est de créer une carte Google Maps, très accessible, recensant tous les lieux utiles en un seul endroit.

Nous avons pu avancer efficacement sur ce projet dès le mois d'avril, où nous avons recruté plusieurs bénévoles dédié-es. Merci à Florine Bichon, Laurent Barbera et Sandy Colin, d'avoir donné de leur temps pour réaliser cette mission.

Aujourd'hui cette carte recense des lieux en Île de France, mais aussi en Nouvelle Aquitaine et dans le Sud Est, où certain-es de nos bénévoles étaient installé-es.

Ce projet est financé par la région Île de France et est disponible sur notre site internet.

### e) Futurs projets

L'année 2021 se termine sur de beaux projets, toujours en cours de déploiement : le projet "Collèges pour l'Égalité", le projet Lutte contre les VSS, la cartographie et le projet dans les territoires ruraux et prioritaires de la région.

A cela s'ajoutent d'autres projets auxquels nous participons en tant que partenaires, notamment un mené par l'association Tu Vis Tu Dis dans le cadre des JO de Paris 2024. Cette association, qui promeut la confiance en soi, l'émancipation et la lutte contre les violences via le sport, notamment dans l'espace public, fait appel à HandsAway sur plusieurs volets :

- Formation des ambassadeur-rices Sine Qua Non Run (bénévoles encadrant les événements sportifs) à identifier les violences sexistes et sexuelles et à savoir rediriger les victimes (dont les bénéficiaires) vers les bon-nes interlocuteur-rices;
- Sensibilisation des bénéficiaires et des participant-es aux événements sportifs à la prévention des violences sexistes et sexuelles (avec notamment la tenue de stands pour chaque "kick-off" dans les villes partenaires);
- Co-crédation de contenus numériques de sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles pour les réseaux sociaux de Tu Vis Tu Dis;
- Mise à disposition de la cartographie des lieux d'aide d'HandsAway directement sur l'application mobile de running de Tu vis Tu Dis.

Pour 2022, nos axes de développement et projets principaux portent sur :

#### **1 - La continuité de nos projets 2021**

- Projet "Collèges pour l'Égalité" : assurer nos 3 interventions par classe avec nos associations partenaires. Nous souhaitons également en 2022 développer les formations des professeur-es et adultes des établissements (projet en construction).
- Notre projet "Lutte contre les violences sexistes et sexuelles" : en 2022, nous souhaitons pérenniser nos actions de sensibilisation extra-scolaires via la réalité virtuelle sur deux thématiques :
  - le harcèlement scolaire et cyber harcèlement à caractère sexiste
  - le sexisme et les violences sexuelles lors des études, notamment supérieures.
- Enfin, nous souhaitons renforcer l'action "Formation des encadrant-es" dans le projet "Territoires ruraux et quartiers prioritaires" pour proposer des formations professionnelles permettant aux personnes accompagnant des publics vulnérables (mineur-es, migrant-es,



sans-abri, personnes isolées de l'emploi, personnes issues de la communauté LGBTQI+, etc) d'apprendre à repérer les signaux d'éventuelles violences sexuelles et de savoir rediriger les victimes présumées vers les bon-nes interlocuteur-rices pour un accompagnement adapté.

## **2 - Le développement de nouveaux projets**

En 2022, deux nouveaux projets verront certainement le jour :

- La prévention des violences en milieu festif : HandsAway a porté ce projet auprès de la région Île-de-France qui propose de:
  - former les équipes organisatrices aux enjeux et aux bonnes pratiques de prévention et prise en charge des victimes de violences sexuelles en milieu festif, en partenariat avec Consentis;
  - créer des stands de sensibilisation pendant les événements pour sensibiliser les fêtard-es et festivalier-es, en partenariat avec d'autres associations.
- La lutte contre les violences sexistes et sexuelles dans l'espace public et les transports : suite au cyberharcèlement ayant conduit à la fermeture de l'application mobile HandsAway en 2020, l'association travaille depuis plusieurs mois pour développer un nouveau projet global de lutte contre "le harcèlement de rue". Nos objectifs sont de :
  - travailler en partenariat avec les structures déjà existantes sur le sujet (associations de prévention et applications mobiles de signalement) afin de proposer quelque chose de complémentaire aux actions déjà existantes;
  - intégrer la dimension "intersectionnelle" de la lutte contre le harcèlement de rue en intégrant les violences subies par les "minorités de genre" : personnes trans, handicapées, racisées, lesbiennes, grosses, homosexuelles, etc. Cela se ferait, comme toujours, en partenariat avec des associations de concerné-es.

## 5. Une multiplication des sensibilisations à destination des entreprises et de l'enseignement supérieur : vers un accompagnement et des collaborations plus globales

### a) Éléments généraux

Nous avons commencé à animer des ateliers de sensibilisation en entreprise et dans l'enseignement supérieur depuis 2019. Nous pensons depuis toujours qu'il est nécessaire pour une association de diversifier ses revenus et d'assurer ses fonds propres avec le développement de prestations qui reposent sur l'expertise de ses salarié-es.

Nous estimons également qu'il est nécessaire d'aller former les salarié-es des entreprises et les étudiant-es au cours de leurs études, sur les VSS qu'ils peuvent rencontrer dans ce cadre, et que ces sensibilisations rentrent dans l'obligation de sécurité des directions.

En 2021 nous avons sensibilisé et formé 3160 personnes via ces prestations commerciales, soit plus de trois fois plus qu'en 2020. La note moyenne donnée sur 10 à nos interventions par les participant-es est de 8,77/10.

Toujours dans le but de proposer des prestations de qualité et les plus adaptées possible à nos client.es, nous avons réalisé en interne une refonte et une structuration de fond de nos prestations. Elle s'est structurée sur :

- l'amélioration de nos présentations d'offres commerciales (plaquettes, flyers, présentations de nos offres sous le format power point, etc.) à destination des écoles de l'enseignement supérieur et des entreprises.
- l'amélioration du visuel de présentation de nos prestations.

Nous avons également développé de nouvelles offres commerciales pour nous adapter aux obligations légales et aux besoins de nos interlocuteur.rices. Enfin, plusieurs collaborations se sont pérennisées, et de nouvelles ont vu le jour avec des projets à long terme que nous souhaitons continuer à favoriser.

### **b) Sensibilisations, formations et accompagnement en entreprise**

#### **SNCF x HandsAway**

Au mois d'avril, nous avons signé un contrat avec la SNCF, avec pour objectif de former les opérateur.rices du 3117 (le numéro d'alerte SNCF, faisant office de relais vers les services de secours public compétents) aux violences sexistes et sexuelles.

En effet, ce numéro dédié aux alertes/urgences, permet aux victimes ou témoins d'une situation présentant des risques pour leur sécurité de le signaler dans le but d'être localisé-es, de localiser l'agresseur et d'être redirigé-es vers le service de secours qui correspond.

Ce système fait malheureusement très régulièrement état de signalements de la part de personnes ayant été victimes ou témoins de violences sexistes ou sexuelles dans les transports en commun d'Ile de France. (trains, métros, bus, RER, etc.)

Les opérateur.rices n'étant pas formé.es pour ce type de signalement, la SNCF a fait appel à nos services pour que nous formions les opérateur.rices du 3117.

Durant le mois de mai, nous avons donc réalisé en interne et à l'aide de nos bénévoles, la totalité de l'écriture d'un protocole officiel destiné aux opérateur.rices lors d'un signalement de violences sexistes et sexuelles.

En prenant appui sur ce protocole écrit, nous avons par la suite formé ces opérateur.rices oralement au cours du mois de juin. Les formations ont mobilisé 3 membres pour la sensibilisation du matin et 10 membres pour celle de l'après-midi.

Un grand merci aux bénévoles d'HandsAway d'avoir aidé à la réalisation du protocole de formation des opérateur.rices du 3117 : dans l'écriture, la relecture ainsi que dans la mise en page.

Ce travail de grande envergure n'aurait pu se réaliser sans l'aide de chacun et chacune.

#### **Uber x HandsAway**

Pour la deuxième année, nous avons travaillé avec Uber dans le cadre du projet global Driving Change, sur plusieurs axes :

- un accompagnement en communication sur leur campagne Ni Dehors Ni A bord<sup>38</sup> : engagée dans la lutte contre les discriminations, l'entreprise Uber a décidé de porter des messages forts en dehors de son entreprise et a notamment fait appel à nos services ainsi que ceux de SOS Homophobie pour valider ensemble les messages.

---

<sup>38</sup> <https://www.uber.com/global/fr/u/securite-engagement/>

- la formation de leur service client en collaboration avec Stop Harcèlement de Rue et SOS Homophobie, pour inclure les violences et discriminations LGBTphobes dans cette deuxième formation
- la sensibilisation de leurs collaborateur-rices via notre sensibilisation en visio
- la sensibilisation de leur manager-euses via un atelier jeu vidéo
- la formation de leur leadership team pendant une matinée à la prévention des agissements sexistes et du harcèlement sexuel



Equipe Leadership d'Uber France lors de la formation comex



Atelier de sensibilisation pour les manager-euses via le jeu vidéo



Campagne "Ni dehors, ni à bord" créée en collaboration avec les associations HandsAway, SOS Homophobie, Collectif féministe contre le viol et Stop harcèlement de rue.

## Autres interventions en entreprise

### *Wemanity*

Le 4 mars 2021, 70 collaborateur-rices de Wemanity ont été sensibilisé-es aux violences sexistes et sexuelles en visioconférence pendant 1h30. Cet atelier a été enregistré pour permettre une diffusion auprès des nouveaux et nouvelles arrivant-es dans l'entreprise.



### *Cheerz (ci-contre)*

Le 29 septembre 2021, nous avons animé un atelier de sensibilisation via le jeu vidéo pour les collaborateur-rices de Cheerz. Cet atelier avait pour but d'aborder les définitions légales des agissements sexistes et du harcèlement sexuel, et d'utiliser le jeu vidéo créé par The Seed Crew comme mise en situation et support de sensibilisation.

### *ASPEC (avec Harmonie Mutuelle)*

Le 12 octobre 2021, nous avons organisé une sensibilisation pour Harmonie Mutuelle auprès de 250 personnes salariées d'un centre médico-social. Première intervention dans le secteur médical, cet atelier a abordé les agissements sexistes et le harcèlement sexuel sur le lieu de travail.

### *Asso Connect*

Le 3 novembre 2021, nous avons animé un nouvel atelier de sensibilisation par le jeu vidéo à destination des salarié-es d'Asso Connect. Ce premier atelier animé dans leur entreprise a permis de rappeler les bases légales et d'utiliser le temps de jeu pour discuter de situations concrètes de harcèlement.

### *Axys Consultants*

Le 19 novembre, nous sommes intervenu-es dans le cadre d'un séminaire de l'entreprise Axys Consultants. Nous avons animé une adaptation de notre atelier jeu vidéo pour un public de plus de cent personnes. Après un temps de jeu en petits groupes, les participant-es se sont rassemblé-es dans un amphithéâtre pour un temps d'échange et de sensibilisation.



*Atelier à AssoConnect (à gauche) et un groupe d'Axys Consultants (à droite)*

### *Ville de Paris (avec Agence Béa)*

Le 16 décembre, 7 salarié-es de la Ville de Paris ont été sensibilisé-es en visioconférence aux violences sexistes et sexuelles, et plus spécifiquement aux agissements sexistes et harcèlement sexuel dans le cadre du travail.

### c) Sensibilisations et formations dans l'enseignement supérieur

De manière générale, nous avons constaté une multiplication des demandes de sensibilisation, et ce notamment dans l'enseignement supérieur. Avec le retour des cours en présentiel et des événements d'intégration, plusieurs écoles ont pris contact avec nous entre l'été et la rentrée pour organiser des ateliers à destination de leurs étudiant-es.



#### **EM Lyon x HandsAway**

Pour la deuxième année, nous avons animé plusieurs ateliers pour les étudiant-es de l'EM Lyon :

- janvier 2021 : des ateliers avec les bureaux des associations des différents campus (PGE et BBA)
- septembre 2021 : amphi de rentrée pour les étudiant-es anglophones
- novembre 2021 : formation des membres du Conseil de Corporation Étudiante

#### **UTT x HandsAway**

Nous avons commencé une collaboration avec l'UTT à l'été 2021, pour former en première étape tous-tes les étudiant-es responsables de l'organisation et de l'encadrement de leur semaine d'intégration.

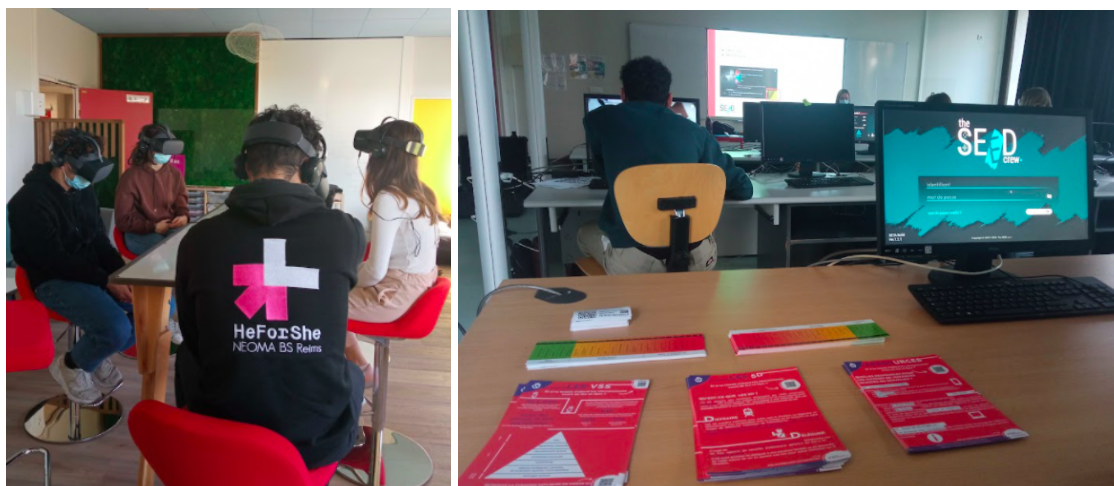
Nous sommes allées deux jours complets à Troyes fin août pour animer quatre formations de 3h. Les objectifs de cette formation étaient non seulement de connaître le cadre légal, mais surtout de réfléchir en petits groupes à la meilleure manière de communiquer lors de l'intégration, et de prévenir les violences à leur échelle.



### **Pôle Léonard De Vinci x HandsAway**

En septembre 2021, nous avons signé avec le Pôle Léonard De Vinci pour sensibiliser les premières années des trois écoles de leur groupe : l'IIM, l'EMLV et l'ESILV.

Trois sensibilisation en visioconférence ont été organisées. Chacune d'entre elle a fait l'objet d'un enregistrement pour une diffusion auprès des étudiant-es absent-es. Un guichet virtuel (adresse email partagée entre l'école et HandsAway) a également été ouvert après chaque sensibilisation, pour une durée de deux semaines, afin de recevoir des questions ou signalements éventuels.



### **Neoma x HandsAway (ci dessus)**

A l'occasion de la journée du 25 novembre, nous sommes retournées pour la deuxième année consécutive à l'école Neoma BS Reims pour animer deux ateliers :

- une journée d'ateliers jeu vidéo pour aborder les agissements sexistes et le harcèlement sexuel dans le cadre du travail
- une journée d'ateliers en réalité virtuelle pour aborder les violences sexistes et sexuelles dans le cadre des études

### **Autres interventions dans l'enseignement supérieur**

*Conférences de sensibilisation d'1h pour La FNEO, l'ECV Bordeaux et l'ECV Digital Paris*

Nous avons animé plusieurs sensibilisations courtes en visioconférence :

- Le 6 février, à destination de la Fédération Nationale des Étudiants en Orthophonie;
- Le 10 mars, pour les étudiant-es de l'ECV Bordeaux, à l'occasion de la semaine du 8 mars, journée internationale de lutte pour les droits des femmes;
- Le 11 mars, à destination des étudiant-es de TBS en collaboration avec leur association PRISM qui lutte contre les discriminations sexistes, LGBTQIA+phobes et pour les droits des femmes et des minorités sexuelles et de genre;
- Les 23 et 29 septembre, pour les étudiant-es de l'ECV Digital à Paris;

*Ateliers de sensibilisation d'1h30 pour l'INSEEC (Sup de Pub)*

- Le 11 mars, une visioconférence d'1h30 a permis de sensibiliser les étudiant-es de Sup de Pub aux VSS



### *Sensibilisation sur le harcèlement de rue pour Solid'up et l'IUT de Sceaux*

Nous sommes intervenu-es également sur le sujet du harcèlement de rue à deux occasions :

- En avril, auprès de l'association Solid'up de médecine à l'Université de Paris
- Le 24 novembre à l'IUT de Sceaux (ci-contre)

### *Formation des interlocuteur-rices clés de Centrale Supélec et de l'Université de Lorraine :*

Certaines écoles nous ont sollicité pour former de manière plus approfondie les membres de leur administration ou de leur cellule consacrée aux sujets d'égalité et diversité :

- Les 18 et 25 mars, Carine et Lucile ont animé une sensibilisation à destination de la cellule Égalité, Diversité et Inclusion de l'Université de Lorraine. Cette sensibilisation a regroupé 15 personnes durant 2h30
- Le mois de mai s'est clôturé par la formation des interlocuteur-rices clés de l'école Centrale Supélec. Cette formation de 3h s'est faite auprès de 13 participant-es, dont les référentes égalité femme/homme de l'école, le psychologue de l'école ainsi que des étudiant-es membres d'une association féministe de l'école.

L'objectif de cette formation était de donner les clés pour identifier les VSS, de connaître leurs conséquences, favoriser les bons comportements et savoir réagir lorsqu'une victime présumée

### *Formation des bureaux des associations de Kedge Bordeaux*

- Le 10 juin nous avons animé une formation pour les bureaux des associations de Kedge Bordeaux. L'objectif de cette sensibilisation était de former et de sensibiliser les président-es, vice président-es, trésorier-ères, ainsi que les référent-es sur ce sujet et les interlocuteur-rices clés.

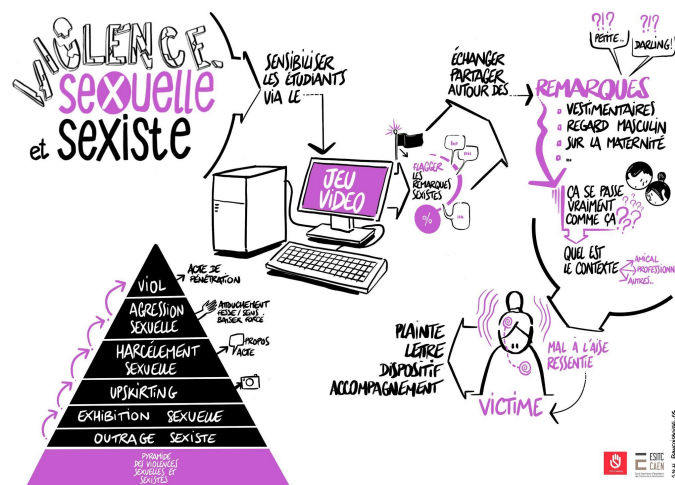
Cette formation s'est déroulée durant 1h30, sous un format adapté à la structure. Elle était séquencée en 3 parties de 30 minutes chacune : dans la première nous avons défini les violences sexistes et sexuelles et donné le cadre légal, puis dans un second temps nous avons réparti les participant-es par petits groupes de 5-6 afin qu'ils puissent réfléchir et échanger ensemble sur les problèmes existants dans leur école.

## Journée de sensibilisation via le jeu vidéo à l'ESITC Caen

- Le 1er octobre nous avons animé 6 ateliers d'1h30 qui utilisent le jeu vidéo pour sensibiliser aux agissements sexistes et harcèlement sexuel dans le cadre du travail. Nous avons pu échanger avec les étudiant-es sur les comportements et propos problématiques dans le cadre du travail, avec des ouvertures sur les violences qui peuvent être vécues pendant les études.



Un facilitateur graphique a assisté à cette session de sensibilisation et en a fait une illustration :



### d) Une volonté d'aller vers des accompagnements long-terme et de valoriser notre expertise

Nous avons de plus en plus de demandes entrantes depuis la rentrée 2021, et nous avons organisé sur l'année un nombre de sensibilisations record. Toutefois, nous estimons que pour enclencher une transformation profonde et pérenne, et lutter efficacement contre les violences, il est nécessaire d'aller au delà d'une sensibilisation isolée : il faut nommer et former des référent-es internes, former à tous les niveaux de la structure, engager la direction et les personnes en responsabilité, mettre en place un protocole rigoureux de signalement et de traitement des signalements et l'appliquer dès l'agissement sexiste.

Nous mettons en place un des actions pour aller en ce sens tout au long de nos projets :

- **Dès le premier appel de rencontre :**
  - > mention de l'obligation légale de nommer et former un-e référent-e agissements sexistes et harcèlement sexuel dans les entreprises
  - > échange sur le protocole mis en place dans les structures (cellules d'écoute dans l'enseignement supérieur, plateformes de signalement...)



> au delà du projet qui a motivé la prise de contact avec HandsAway, nous recommandons toujours des actions plus globales et complémentaires pour aller plus loin

- **Suite à un atelier de sensibilisation :**

- > questionnaire de satisfaction et de validation des acquis qui propose un champ ouvert aux participant-es pour proposer des idées d'action et prévention dans leur entreprise/école
- > partage de recommandations aux structures pour aller plus loin dans leur engagement, et continuer de lutter efficacement contre les violences
- > relance quelques mois après l'intervention pour faire le point sur les projets en interne

Fort-es d'une expertise sur la prévention des agissements sexistes et du harcèlement sexuel depuis trois ans, nous avons toujours eu la volonté de valoriser l'expertise de notre association. Sur la fin de l'année 2021, deux initiatives y ont contribué :

- **L'organisation d'une démonstration de notre atelier jeu vidéo sur Zoom en Octobre, ouverte à tous-tes**, à destination des référent-es des entreprises et de l'enseignement supérieur, des membres des ressources humaines et directions, et autres curieux-ses de ce format de sensibilisation.

Pendant 1h nous avons expliqué notre manière de travailler, notre expertise, nos expériences, et nous avons proposé aux participant-es de tester gratuitement le jeu vidéo créé par The Seed Crew, que nous utilisons dans le cadre d'un nouvel atelier.

- **Le lancement de notre newsletter spécifique pour l'enseignement supérieur et les entreprises**, organisée en trois parties :

1- L'actualité du mois : une actualité en lien avec la lutte contre les VSS dans les entreprises ou l'enseignement supérieur (nouvel appel à projet, obligations légales ...)

2- Les dernières actualités de HandsAway : les nouvelles formations créées et animées, les nouveautés de l'association pour l'enseignement supérieur et les entreprises

3- Testez vos connaissances : une situation, un quizz ... pour tester ses connaissances sur ce sujet et avoir accès à des ressources.

Cette newsletter est un bon moyen d'informer nos partenaires des dernières obligations légales et des initiatives inspirantes qui œuvrent pour mettre fin aux violences sexistes et sexuelles.



- **La participation à des événements professionnels** : en octobre dernier nous avons participé à une session de pitch lors du Forum National des Associations et Fondations, et avons rencontré quelques entreprises et fondations dans ce cadre.

*Alma lors de la session de Pitch au Forum National des Association*

## 6. La diversification et le développement de nos partenariats sur l'année 2021

### a) Le renouvellement et le développement de nouveaux partenaires associatifs

Les projets menés et lancés en 2021 ont permis de renouveler des partenariats avec des associations avec qui nous nouons des liens d'amitié depuis plusieurs années. C'est le cas de **Pépité Sexiste** et de **Maydée**, toutes deux partenaires de notre projet de sensibilisation dans les collèges sur la déconstruction des stéréotypes de genre.

Nous avons continué à mener des projets en collaboration avec **Consentis**<sup>39</sup>, association de sensibilisation dans le milieu festif, sous forme de stand ou d'ateliers dans l'enseignement supérieur notamment. Domitille, présidente de l'association, était présente lors de la table ronde de septembre 2020 consacrée au consentement.

Nous avons également continué à travailler avec **Tu Vis ! Tu Dis !**<sup>40</sup>, association à l'origine de la Sine qua non run, qui promeut l'égalité dans l'espace public et lutte contre les VSS via le sport. Nous avons organisé des ateliers à destination des femmes conductrices d'Uber et avons noué un nouveau partenariat pour un projet prévu pour 2022.

Dans le cadre du projet "Collèges pour l'Égalité", nous avons pris contact et commencé à collaborer avec de nouvelles associations. Ces trois structures avec qui nous partageons les mêmes valeurs apportent une expertise complémentaire, dans une démarche intersectionnelle qui nous est chère :

- **Gen Club** (anciennement Girls Club) accompagne et valorise les jeunes femmes et minorités de genre, âgé·e·s de 15 à 25 ans, à développer leur plein potentiel. Elles animent des ateliers sur les notions de diversité et d'inclusion.
- L'association **Les Impactrices** a pour objectif de promouvoir la place de toutes les femmes dans la transition environnementale et sociétale. Elles animent des ateliers qui abordent le défi climatique au prisme des questions de diversité et d'inclusion.
- **Décolonisons le féminisme** est un collectif qui a pour objectif de libérer la parole des personnes racisé·es sur les oppressions racistes et sexistes dont iels sont victimes. Leurs ateliers visent à aborder les discriminations sexistes, racistes, islamophobes et leur intersection.



*Les bénévoles de Sexe et Consentement lors de notre stand commun à la fête de l'Humanité*



*Valérie et Cécilia de l'association Gen Club lors du vernissage de Ceci n'est pas un consentement*

<sup>39</sup> <http://www.consentis.info/>

<sup>40</sup> <https://assosinequanon.org/>

Nous avons également rencontré pendant l'été les fondatrices de l'association **Sexe et Consentement**<sup>41</sup>, qui interviennent dans les structures de l'enseignement supérieur pour des actions de sensibilisation et s'adressent aux pouvoirs publics pour prévenir les VSS plus efficacement. Nous avons tenu le stand de la fête de l'Humanité ensemble et les avons invitées à la table ronde de début octobre avec Consentis.

Dans le cadre des formations organisées pour les agent-es du service client Uber, nous avons collaboré avec les associations **SOS Homophobie** et **Stop Harcèlement de Rue** pour créer un nouveau contenu d'atelier, prenant en compte plusieurs formes de discriminations et violences.

### b) De nouveaux outils et supports ludiques pour nos sensibilisations

Nous avons créé de nouveaux formats de sensibilisation ludiques, en lien toujours avec l'ADN numérique d'HandsAway, et en collaboration avec des structures spécialisées :

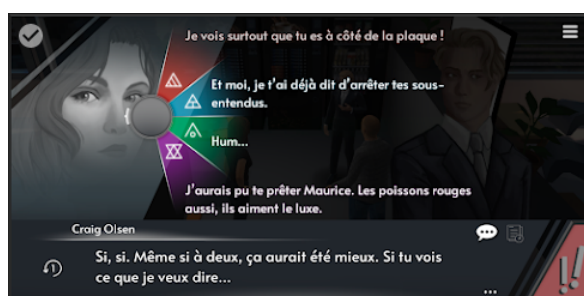
#### Partenariat avec The Seed Crew<sup>42</sup>

Au mois d'avril, nous avons signé un contrat de partenariat avec Seed Crew, un studio de jeux vidéo engagé dans l'amélioration du quotidien de chacun.e. Ce studio développe des outils vidéoludiques qui répondent à des besoins sociétaux pour les entreprises et les collectivités.

Leurs créations visent à sensibiliser les salarié.es aux questions de mixité, de diversité et d'inclusion.

Ces mêmes valeurs nous ont donc amené-es à mettre en place une collaboration ensemble, destinée aux collaborateur.rices d'une entreprise à expérimenter le sexisme en entreprises et ses conséquences, sous la forme ludique et originale d'un jeu vidéo nommé "Recover".

Sous la forme de plusieurs épisodes de 15 minutes, nous allons proposer ce nouveau format pédagogique à nos client-es/partenaires dans le cadre de nos ateliers de sensibilisation.



<sup>41</sup> <https://sexetconsentement.org/>

<sup>42</sup> <https://www.theseedcrew.com/>

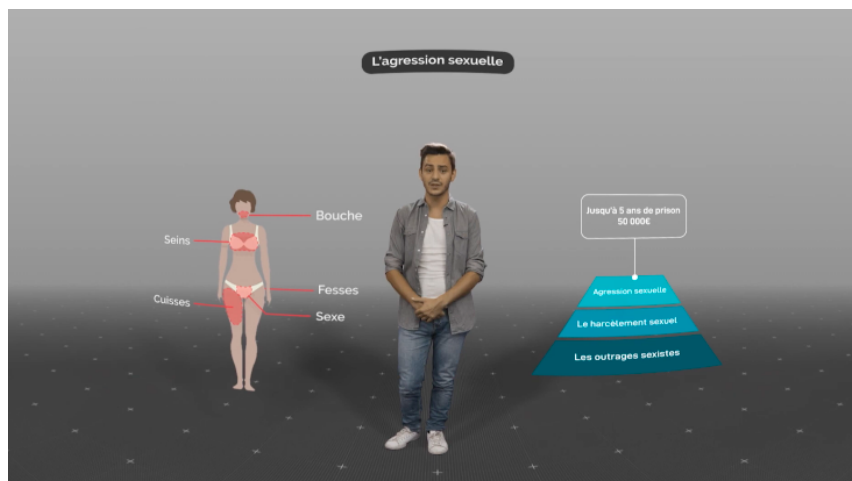
## Partenariat avec Reverso pour le film sur le consentement

Avec notre partenaire Reverso, nous avons collaboré sur la sortie d'un nouveau film à destination de notre public participant à nos sensibilisations.

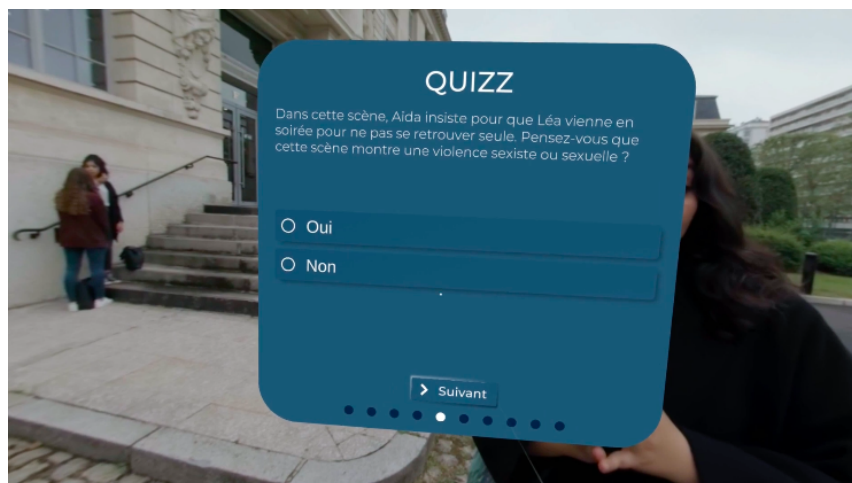
L'objectif de ce film est de dénoncer les violences sexistes et sexuelles en milieu étudiant.

Dans le scénario, nous incarnons Léa, lors d'une journée type d'étudiante en début de cursus. Léa sera à la fois témoin et victime de pressions qui aboutiront à une agression sexuelle.

HandsAway a créé le module explicatif qui suit le film, pour revenir sur les différentes infractions rencontrées et les manières de réagir en tant que témoin de telles situations. L'axe principal qui est abordé est le sujet du consentement.

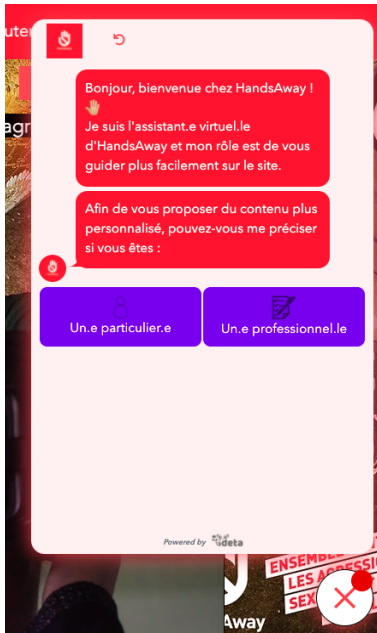


*Extrait du module explicatif créé par HandsAway : l'agression sexuelle*



*Extrait du module explicatif créé par HandsAway : quizz*

Ce type d'atelier nous permet d'aborder avec les étudiant-es le sujet du consentement en revenant sur les différents types de violences dont elle est témoin, ou victime, et avec pour but de leur donner des clés pour les définir, les repérer, et agir contre elles.



### La plateforme de Chatbot IDETA

Afin de rendre notre site internet encore plus attractif et accessible à tou-tes, nous avons collaboré avec l'entreprise Ideta pour la mise en place d'une plateforme de chatbot.

Tout comme une plateforme de chatbot traditionnelle, elle permet aux personnes allant sur notre site d'accéder plus facilement et rapidement aux informations qu'iels souhaitent trouver.

### c) La création et l'organisation de nouvelles formations avec un réseau de partenaires de plusieurs types

Au delà de supports ludiques et de nouveaux contenus, nous avons créé de nouvelles formations et monté des projets en collaboration avec d'autres structures :



### La formation référent-es en réalité virtuelle avec Dixit et Causette

En septembre nous avons annoncé le lancement d'une nouvelle formation, créée en collaboration avec l'institut de formation Dixit - spécialisé dans le milieu du cinéma - et le média féministe Causette.

Cette formation d'une journée à destination des référent-es agissements sexistes et harcèlement sexuel des entreprises a pour objectif de former aux obligations légales, à la prévention et au traitement des signalements en interne. Nous utilisons des films en réalité virtuelle pour mettre les participant-es en situation, et pour illustrer nos propos.

Le contenu de cette formation a été créé avec Coraline Caïa, une juriste spécialisée sur le sujet.

Nous avons été très fières de travailler à la conception de cette formation avec les équipes de Causette et Dixit !

## Une collaboration toujours étroite avec Safe Campus et de nouveaux liens avec Cuidam et Projet Adelphité

Depuis le lancement de nos projets de sensibilisation, nous travaillons en complémentarité avec Safe Campus dans le cadre de l'enseignement supérieur sur des projets de grande envergure. Safe Campus<sup>43</sup> a notamment été en charge de la mise en place d'une plateforme de signalement et de la formation de l'administration de l'UTT, tandis que nous étions sollicité-es pour sensibiliser les étudiant-es. Nous nous tenons régulièrement informé-es de nos projets respectifs et faisons appel à nos expertises en cas de besoin.



Nous discutons depuis l'été avec de nouvelles structures complémentaires :

# CUIDAM!

- Cuidam<sup>44</sup>, une plateforme de signalement et d'écoute destinée aux écoles de l'enseignement supérieur qui permet aux référent-es d'être en contact via chat avec les étudiant-es, et aux étudiant-es d'avoir accès à des ressources d'aide

## Projet Adelphité

*Facilitatrices de diversité et d'inclusion*

- Projet Adelphité<sup>45</sup>, une agence qui accompagne les entreprises sur les sujets de diversité et d'inclusion, par le biais de formations et d'activités de conseil.

## Un nouveau partenariat avec la FAGE<sup>46</sup>

Le mois de mars 2021 a aussi été marqué par la signature du contrat de partenariat entre HandsAway et La FAGE<sup>47</sup> (Fédération des Associations Générales Étudiantes).

La FAGE devient donc notre partenaire privilégié concernant l'enseignement supérieur et la recherche en France.

Du fait de nos valeurs communes en termes de lutte contre les discriminations, le sexisme et les violences sexuelles dans le cadre de l'enseignement supérieur, cette collaboration se base notamment sur des accords en matière de communication et de partage de réseau.



<sup>43</sup> <https://safe-campus.org/>

<sup>44</sup> <https://www.cuidam.fr/>

<sup>45</sup> <https://www.projet-adelphite.com/>

<sup>46</sup> <https://www.fage.org/>

<sup>47</sup> <https://www.fage.org/>

### **L'organisation de projets de formation avec Pitchtree et l'Agence Béa**

Nous sommes également sollicité-es par certaines entreprises pour répondre aux besoins de leurs client-es, en sensibilisations et formations. C'est le cas de l'Agence Béa<sup>48</sup>, entreprise de l'économie sociale et solidaire qui met en place des programmes d'engagement pour les salarié-es des entreprises, avec qui nous avons organisé une sensibilisation pour la Ville de Paris en décembre 2021.

Enfin nous avons commencé à travailler cette année avec un organisme de formation dont nous sommes proches, Pitchtree<sup>49</sup>, pour proposer des offres de formation sur mesure à certaines entreprises, notamment des formats plus longs faisant usage du jeu vidéo à destination des managers.

#### **d) L'organisation du Hackaton avec Big Bloom et BNP Paribas**



En juin, HandsAway a participé à un grand Hackathon organisé par BNP Paribas et l'association Big Bloom du lundi 21 juin au jeudi 24 juin.

La mission des participant-es à ce grand hackathon était de nous aider à lancer et à développer notre application mobile HandsAway dans les pays du Benelux.

Au total, ce sont 5 équipes composées de participant-es du monde entier, dont des personnalités que nous avons invitées nous-même à participer, qui ont réfléchi à cette problématique ensemble afin de nous faire des propositions.

Chaque équipe ayant fait une proposition de projet autour de cette problématique, nous avons terminé ce hackathon en sélectionnant celle qui nous semblait la plus intéressante et en adéquation avec notre envie de développer notre application mobile à l'étranger.

## **7. Campagnes de sensibilisation et initiatives militantes : de nouveaux partenariats et un retentissement toujours présent de Ceci n'est pas un consentement**

#### **a) L'exposition Ceci n'est pas un consentement**

Fin septembre nous avons organisé une semaine d'exposition de notre campagne Ceci n'est pas un consentement avec le tiers-lieu féministe Sist'her de l'association Empow'her.

Cette exposition a été animée autour de plusieurs temps :

- le 27 septembre, une soirée de vernissage sur invitation qui a été l'occasion d'inviter les structures qui ont contribué à la campagne (TBWA et l'Agence 1718) ainsi que celles qui ont

---

<sup>48</sup> <http://agence-bea.com/>

<sup>49</sup> <https://pitchtree.eu/>

permis de réaliser cette exposition (Empow'her, Ethik'do via un financement sur la plateforme Goodeed) de même que nos partenaires associatifs, privés et publics;

- le 29 septembre, une sensibilisation en ligne contre le harcèlement de rue animée par Stand Up! et ouverte à tous-tes
- le 1er octobre, une table ronde organisée autour du consentement avec Consentis, HandsAway et Sexe et Consentement, suivie d'une visite libre de l'exposition



*Table ronde sur le Consentement avec Consentis et Sexe et Consentement.*



*Exposition des affiches de notre campagne lors de la soirée de vernissage*



*Soutien de l'association à sa création, Marlène Schiappa est venue lors de la soirée de vernissage.*

Cet événement a été l'occasion de rassembler nos bénévoles et nos partenaires autour d'un événement fédérateur, dans un tiers-lieu féministe voisin ! Cela a été également l'occasion de constater l'impact et le succès de cette campagne qui a touché des millions de personnes depuis sa sortie en 2019.

Le vendredi, une visite a été organisée avec une classe de 3ème du collège Irène et Frédéric Joliot-Curie de Pantin. Cette visite, animée par Carine, Secrétaire générale de l'association, a été un moment privilégié pour aborder la question du consentement avec les jeunes.



Au cours de l'année, plusieurs structures ont imprimé et affiché cette campagne dans leurs locaux. A notre connaissance, c'est le cas de Sciences Po Strasbourg, Neoma BS Reims ou NGE à l'occasion de la journée internationale de lutte pour les droits des femmes.

## b) Nouvelles campagnes et initiatives militantes

La sensibilisation du grand public et l'alimentation d'un débat sain sur les questions de consentement sont des actions au cœur de notre ADN depuis les débuts de l'association. Avec nos campagnes "Bande de Bites", "Le Poids des Mots" et "Ceci n'est pas un consentement", toutes réalisées en collaboration avec TBWA, nous sommes identifiées comme des actrices à l'origine de visuels "choc". Loin de la volonté de choquer, l'objectif est d'interpeller pour pouvoir créer de la discussion sur ces sujets d'une importance primordiale, et de favoriser une prise de conscience individuelle et collective sur l'omniprésence des violences.

Une nouvelle campagne a vu le jour en 2021, tout comme de nouvelles initiatives en collaboration portées par d'autres collectifs et associations.

Dans la lignée de notre collaboration avec l'agence TBWA depuis plusieurs années, une nouvelle campagne est sortie pour mettre en lumière le sentiment d'insécurité des femmes et minorités de genre dans l'espace public.

Cette campagne "Nuit sans peur", diffusée en 2021, imagine un dispositif fictif dans les rues : remplacer les panneaux publicitaires par des panneaux lumineux pour permettre aux femmes et aux minorités de genre de se réapproprier l'espace public. La nuit nourrit souvent le sentiment d'insécurité dans l'espace public : un rapport de IONDRP de 2018 montre que 26% des femmes et minorités de genre renoncent à sortir seul-es le soir.



*Extrait de Nuit Sans Peur, réalisé par TBWA pour HandsAway*

Si le dispositif créatif mis en avant dans le spot n'est pas une solution en soi, il est un moyen, comme toutes nos campagnes, de créer de la discussion autour de ces sujets, et de rappeler la nécessité de chacun et chacune de jouir de sa liberté de circuler sereinement dans la rue, quelle que soit l'heure ou l'endroit.

L'année 2021 a aussi été marquée par la collaboration en trio : Super Marché Noir<sup>50</sup> X HandsAway X Laissez la penser<sup>51</sup>. Trois phrases ont été élaborées en collaboration avec les bénévoles pour l'association, destinées à aborder le thème du consentement et des violences faites aux femmes de manière percutante. Mises en vente en ligne au profit de l'association, ces affiches ont aussi été largement partagées sur les réseaux sociaux.



En octobre, un nouveau partenariat a été noué avec la marque de vêtements engagée [Intrépide Studio](https://intrepide-studio.fr/)<sup>52</sup>. Leur objectif ? Ne pas pré-assigner de vêtement à un genre et proposer une collection allant des tailles XS au XXL, produite de façon éthique et éco-responsable, avec des égéries représentatives de notre société et notre génération.

Un de leur modèle a été imaginé en lien avec les actions de notre association, et pour chaque achat de ce sweatshirt cropped "Stop harcèlement", 1€ nous est reversé. (ci-contre)



<sup>50</sup> <https://www.supermarchenoir.fr/>

<sup>51</sup> <https://www.instagram.com/laissezlapenser/?hl=fr>

<sup>52</sup> <https://intrepide-studio.fr/>

### c) Autres actions et relations publiques

Au-delà des actions spécifiques décrites ci-dessus, HandsAway reste un-e acteur-ric-e identifié-e lorsqu'il s'agit de mettre l'expertise d'une association de terrain au service de changements sociétaux.

Ainsi, plusieurs structures ont fait appel à nous pour soutenir leurs revendications politiques et sociales :

- Tout d'abord, nous avons travaillé avec Uber pour présenter un projet commun des VTC auprès du gouvernement (Ministère des Transports et Secrétariat d'Etat chargé de l'Egalité Femmes-Hommes) pour réfléchir à la refonte de l'examen VTC / taxi, afin d'inclure un module de prévention des discriminations;
- Nous avons également travaillé avec ces acteur-ric-es pour réfléchir à un plan d'action permettant de partager les informations concernant les utilisateur-ric-es et conducteur-ric-es banni-es de ces plateformes pour infraction présumée;
- Enfin, nous avons soutenu la SNCF et la région Île-de-France dans leur collaboration de prévention des violences sexistes et sexuelles dans l'espace public et les transports en commun.



*Échange avec Valérie Pécresse lors de la journée du 8 mars 2021 à la gare du Nord*

### d) Évolution de nos réseaux sociaux

Nous avons fait évoluer notre activité sur les réseaux sociaux tout au long de l'année 2021, avec plusieurs objectifs en tête :

- mettre en avant nos sessions de sensibilisation et actions militantes
- déconstruire des notions clés et aborder des sujets liés aux violences sexistes et sexuelles
- mettre en avant des avancées dans l'égalité et la lutte contre les discriminations
- valoriser les actions d'autres associations partenaires

Nous avons notamment amélioré en septembre la différenciation de nos comptes, avec différents plannings et formats pour :

- le compte LinkedIn qui a pour objectif de valoriser notre expertise ainsi que nos actions en collaboration avec les entreprises et l'enseignement supérieur ;
- les comptes instagram et facebook qui s'adressent au grand public et à une communauté qui souhaitent suivre nos actions militantes.

Nos comptes s'organisent donc autour de plusieurs formats clés :

- **Sur instagram :**

- > la positive news qui revient tous les lundis sur une actualité positive, qu'elle concerne une initiative individuelle ou une avancée sociale ou légale majeure en faveur de l'égalité, des droits LBGTQI+ ou de toute autre minorité.



Positive news du 6 décembre 2021

Positive news du 8 novembre 2021

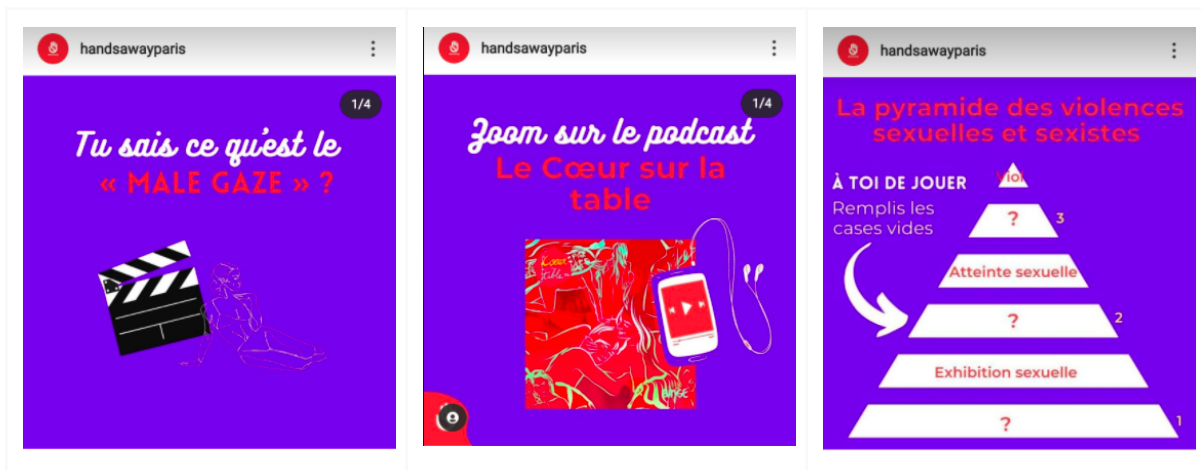
- > des posts pour chacune de nos sensibilisations grand public, à destination des jeunes ou des associations



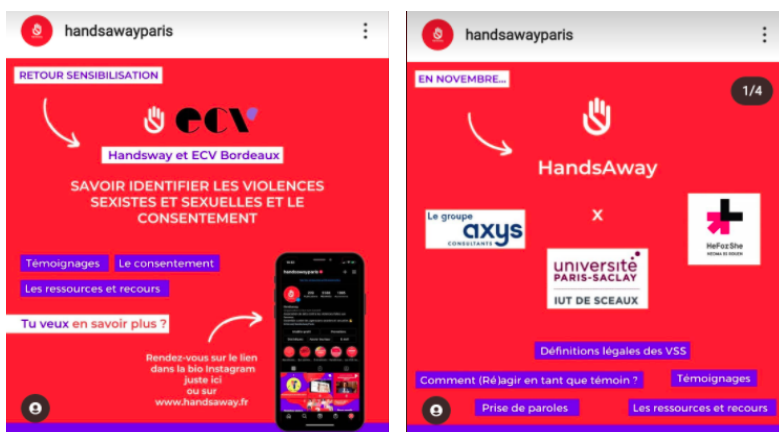
> des posts pour chacun de nos partenariats et autres actions militantes



> des posts plus développés qui abordent des sujets de manière plus approfondie et sensibilisent aux VSS de manière visuelle

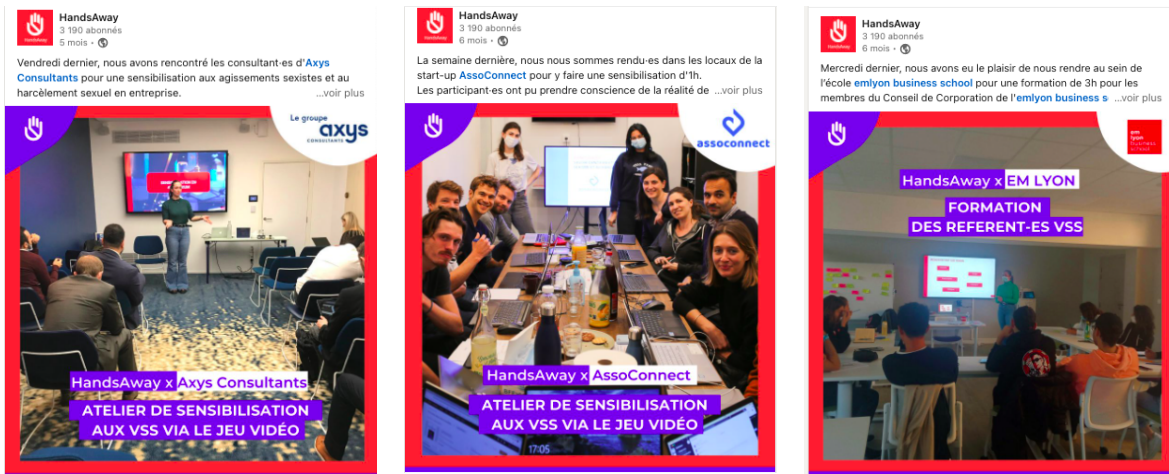


> les posts qui reviennent sur les ateliers organisés pour les entreprises et l'enseignement supérieur. A partir d'octobre, nous sommes passées à un récapitulatif par mois.

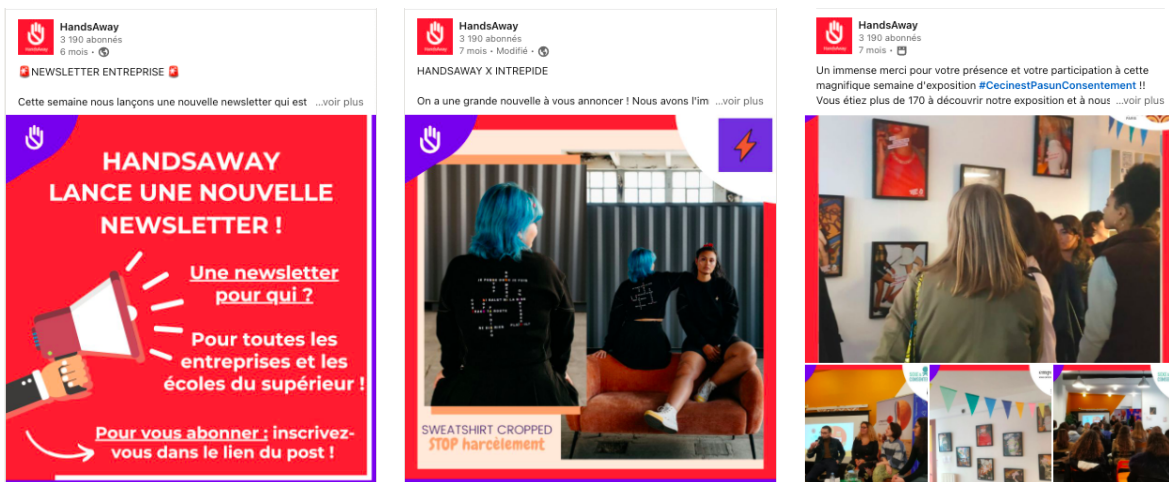


- **Sur LinkedIn :**

> La création d'un post qui revient sur chaque atelier en entreprise et dans l'enseignement supérieur



> Des posts pour mettre en avant des actualités de l'association



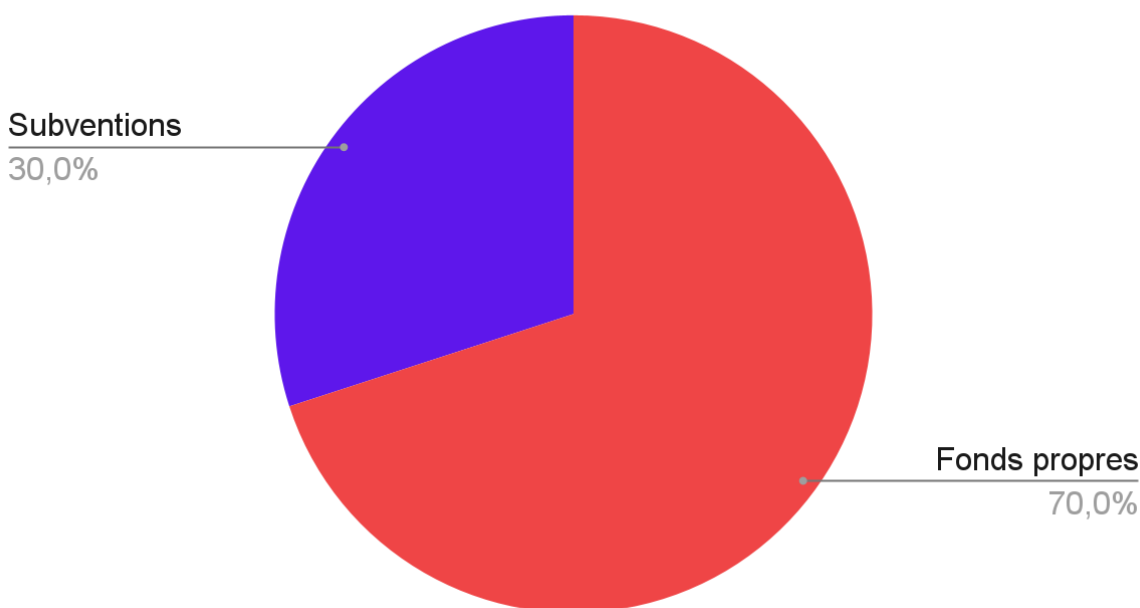
> Des événements pour mettre en avant des formations en particulier ou pour organiser des démonstrations ouvertes à tous-tes



Un grand merci à tou-tes les bénévoles qui ont participé à l'animation de nos réseaux sociaux sur l'année 2021 (Bérénice, Julie, Anaïs et Agathe) ainsi qu'à Pauline, Sarah, Amélie, Sarah et Floriane qui ont contribué à leur évolution.

## RÉPARTITION DES REVENUS 2021

### Répartition des revenus de l'association



*Répartition des revenus de l'association entre les subventions publiques et privées et les fonds propres (prestations de service, dons et cotisations)*

## LES RETOMBÉES PRESSE

|                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Causette</b></p> <p>- La campagne "Ceci n'est pas un consentement" d'HandsAway s'expose à Paris <sup>53</sup></p> <p>- Harcèlement de rue : "L'éducation, c'est la clé"<sup>54</sup></p> | <p><b>* PARIS SECRET</b></p> <p>- Ceci n'est pas un consentement : l'expo photo choc contre les violences sexuelles et sexistes à Paris !<sup>55</sup></p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<sup>53</sup> <https://www.causette.fr/feminismes/combats/la-campagne-cest-nest-pas-un-consentement-dhandsaway-sexpose-a-paris>

<sup>54</sup> <https://www.causette.fr/societe/initiatives/harcèlement-de-rue-leducation-cest-la-cle>

<sup>55</sup> <https://parissecret.com/cest-nest-pas-un-consentement-lexpo-photo-choc-contre-les-violences-sexuelles-et-sexistes-a-paris/>



- HandsAway booste la luminosité des écrans publicitaires pour des nuits sans peur<sup>56</sup>

*le Bonbon*

- Des panneaux lumineux dans tout Paris pour la "Nuit Sans Peur"<sup>57</sup>



- Intervention d'Alma sur BFM Paris sur les violences sexistes et sexuelles dans l'espace public en Île de France le 18 novembre 2021

## 2022 : PROJETS ET AMBITIONS

### 1. Séparation des activités militantes et des activités commerciales

L'année 2022 devrait être marquée par une transformation structurelle et organisationnelle importante chez HandsAway.

Comme nous l'avons expliqué plus tôt dans ce rapport d'activité, les demandes d'interventions auprès des entreprises et des établissements de l'enseignement supérieur se sont multipliées depuis l'été 2021. Cette progression a eu un impact très concret sur les revenus de l'association et sur le quotidien de l'équipe opérationnelle :

- l'équilibre financier est très différent de celui de l'année 2021, grâce au développement de nos activités commerciales
- Clémence a été recrutée à 3 jours par semaine pour s'occuper de cette partie commerciale. Elle est passée à 90% en octobre, et en CDI en décembre ;
- Pauline et Floriane ont pris en charge de plus en plus de sujets commerciaux au fur et à mesure de leur stage ;
- Lucile, de son côté, a continué à diviser son temps entre les tâches commerciales et les projets subventionnés et grand public de l'association.

<sup>56</sup> <https://lareclame.fr/tbwaparis-handsaway-nuit-sans-peur-251484>

<sup>57</sup> <https://www.lebonbon.fr/paris/news/l-operation-la-nuit-sans-peur-est-lancee-a-paris/>



Au terme de l'année 2021 nous arrivons à un moment de tension important :

- d'un côté, les activités commerciales cannibalisent parfois les actions militantes. Etant donné le niveau d'attente et d'exigence des client-es, cela nous pousse à faire passer les sensibilisations et prestations payantes en priorité par rapport à d'autres projets ;
- de l'autre, nous nous questionnons également sur la compatibilité de nos activités commerciales avec notre engagement militant intersectionnel de plus en plus affirmé : comment se positionner à la fois en faveur des victimes et des discriminé-es, tout en travaillant avec des entreprises qui ne sont pas toujours exemplaires sur le sujet ?
- enfin, nous arrivons à un équilibre financier qui ne rentre plus dans les limites autorisées pour les associations.

Nous avons toujours considéré que les associations devaient multiplier les sources de revenus pour être indépendantes et pour mener à bien leurs actions. Une équipe salariée est essentielle pour permettre des ateliers de sensibilisation de qualité : il est impossible de coordonner des projets de grande envergure (sensibilisations en collège, en association, lors d'événement) avec une équipe seulement composée de bénévoles.

Nous avons toujours souhaité pérenniser et rémunérer décemment nos salarié-es : l'associatif ne devrait pas être synonyme de précarité, d'autant plus quand on voit la charge de travail et la charge émotionnelle que la gestion de projet implique dans notre domaine.

Aujourd'hui il est impossible pour des associations de petite taille de reposer seulement sur les subventions publiques : trop imprévisibles et d'un montant limité. Le développement de fonds propres est la seule solution pour permettre l'embauche de deux salarié-es : mais ce modèle arrive maintenant à essoufflement.

Nous ne pouvons pas gagner plus d'argent : dans ce cas, que faire des demandes entrantes de sensibilisation ? Nous considérons qu'il s'agit de notre mission de sensibiliser le maximum de personnes aux violences sexistes et sexuelles, comment justifier de les refuser ?

Et comment embaucher davantage de salarié-es pour faire tourner les projets non-rémunérés (auprès des jeunes, du grand public) ? Notre taille d'association ne nous permet pas aujourd'hui de bénéficier de subventions plus importantes.

Une solution à toutes ces questions : séparer les activités. L'association sera prochainement à l'origine de la création d'une filiale privée indépendante - qui prendra en charge les prestations commerciales aujourd'hui réalisées par HandsAway - et se recentrera sur ses actions militantes - les actions contre le harcèlement de rue et la sensibilisation de la jeunesse. En tant qu'associée, l'association bénéficiera de l'activité de l'entreprise au bout de quelques années, mais elle perdra ses prestations actuelles.

Un enjeu majeur subsistera donc suite à cette réorganisation : comment permettre à l'association de conserver son rythme d'actions et de mener à bien ses différents projets, si ses sources de fonds propres disparaissent ? Aujourd'hui sans appui majeur de grands donateurs ou des institutions publiques, l'avenir des associations de taille moyenne - à impact local - semble malheureusement incertain.

## 2. Repositionnement stratégique de l'association :

Pour l'année 2022, le repositionnement stratégique de l'association et ses nouvelles missions porteront sur trois axes :

- La prévention des violences sexistes et sexuelles auprès des jeunes
- La prévention des violences sexistes et sexuelles dans l'espace public
- Les actions complémentaires

### a. La prévention des VSS auprès des jeunes

#### **Les interventions en milieu scolaire**

Le début de l'année scolaire 2021 a été marquée par le début des interventions en collège pour HandsAway dans le cadre de l'appel à projets "Collèges pour l'Égalité", soutenu par la Région Ile-de-France et la Mairie de Paris.

Nos associations partenaires (*Les Impactrices, Décolonisons le féminisme, Gen club, Maydee et Pépite sexiste*) ont pu commencer à sensibiliser de jeunes publics, dans un cadre ludique et bienveillant.

En 2022, pour le reste de l'année scolaire, les troisièmes ateliers pourront être mis en place en collaboration avec nos partenaires. Plusieurs idées de sujets ont été évoquées, notamment un sur les masculinités, appuyé par la vidéo *On nous prend pour des contes*.

HandsAway souhaiterait également débiter les interventions auprès de classes en école primaire. Un partenariat avec l'association spécialisée *Inspire* est en réflexion.

#### **Les interventions extra-scolaires**

Dans les bibliothèques, centres aérés, et autres espaces jeunes extrascolaires, HandsAway a mis l'accent sur des actions de sensibilisation aux VSS grâce à la réalité virtuelle et au jeu vidéo Echo (développé avec notre partenaire The SEED crew). Nous nous appuyons sur un film présentant une situation de harcèlement scolaire afin de faire naître de l'empathie et une prise de conscience sur les conséquences des VSS chez les victimes. En 2022, l'association souhaite approfondir cet axe en se rendant par exemple dans des foyers accueillant des jeunes.

#### **La formation des encadrant-es de jeunes**

Cependant, chez HandsAway, nous pensons que si les ateliers de sensibilisation aux VSS sont indispensables chez les plus jeunes et permettent une conscientisation globale de la société, il nous est également devenu évident qu'en offrant ce type de sensibilisation, la parole des victimes peut d'autant plus se libérer. Or, il faut s'assurer que cette parole sera correctement reçue.

C'est pourquoi, pour l'année 2022, HandsAway souhaite approfondir ses actions en ce sens par la formation des adultes encadrant-es de jeunes. Surtout, dans le cadre de l'appel à projets "Territoires ruraux et zones prioritaires", soutenu par la région Ile-de-France, HandsAway pourra intervenir gratuitement auprès de publics vulnérables (jeunes en foyer, personnes SDF, migrant-es, ...). Encore plus dans ces lieux, la formation des encadrant-es devra être exemplaire sur le sujet de la lutte contre les VSS.

## b. La prévention des VSS dans l'espace public

### **Fermeture de l'application**

La prévention du sexisme et des violences sexuelles dans l'espace public, phénomène communément appelé "harcèlement de rue", est un élément constitutif de l'ADN de l'association.

Dès la création de l'application HandsAway, en 2016, cette orientation constituait déjà une priorité. Forte d'une alliance habile entre numérique et lutte contre les violences sexistes et sexuelles par le signalement, cette application a connu un vif succès, allant jusqu'à comptabiliser plus de 100.000 utilisateur-ices.

Malheureusement, après une vague de cyber-harcèlement, l'application a dû être désactivée, puis définitivement fermée.

### **Partenariat avec The Sorority and UMay**

Cependant, il n'était pas question que la fermeture de l'application HandsAway mette un coup d'arrêt à l'engagement de l'association au sujet des VSS dans l'espace public. En effet, les chiffres des infractions sexistes et sexuelles dans l'espace public sont toujours très élevés. D'après une étude Ipsos, menée avec L'Oréal Paris et Cornell University en 2020, 81% des femmes en France ont déjà subi du harcèlement sexuel dans les lieux publics. 80% d'entre elles déclarent ne pas avoir été aidées.

C'est pourquoi, HandsAway a fait appel à des développeur-euses d'applications, interlocuteur-rices de longue date et disposant des équipes logistiques et opérationnelles nécessaires pour qu'elles perdurent. Un partenariat entre The Sorority, UMay et HandsAway devrait voir le jour au début de l'année 2022.

### **Nos formations transporteur-rices**

Notre intérêt pour les VSS dans l'espace public nous conduit également par le fait de former et mobiliser tous-te-s les acteur-trices du domaine. Ainsi, nous avons entrepris de travailler en collaboration avec des sociétés de transport, privées comme publiques.

Depuis plusieurs mois, nous travaillons déjà avec Uber, la SNCF et la RATP. Il s'agit donc de consolider ces partenariats, notamment par l'accompagnement autour de l'élaboration et la mise en place de protocoles de signalement.

### **La construction de nouveaux modules de sensibilisation plus intersectionnels**

Toutefois, HandsAway souhaite rester une association de terrain sur la thématique des VSS dans l'espace public. C'est la raison pour laquelle, en 2022, nous souhaitons proposer de nouveaux modules de sensibilisation sur le sujet du "harcèlement de rue", en y apportant une perspective intersectionnelle.

Par cet angle d'approche, d'autres types d'oppressions systémiques pourront être abordés : la grossophobie, l'islamophobie, la lesbophobie, le validisme, la transphobie, etc.

### c. Nos actions complémentaires

#### **Les festivals**

Chaque année, HandsAway participe à de nombreux festivals, par la sensibilisation des festivalier-es grâce à des stands dans les villages associatifs. Sur ces derniers, nous aimerions inviter les associations partenaires qui nous épaulent sur le projet "Collèges pour l'Égalité", soutenu par la région Ile-de-France.

Pour l'année 2022, HandsAway souhaite orienter ses actions en festival vers la formation des encadrant-es et du staff, en collaboration avec notre association partenaire Consentis.

#### **Nos campagnes de communication**

Par nos campagnes de communication régulières, l'idée est d'imposer la problématique des VSS par la force de l'image dans l'espace public. Pour l'année 2022, nous avons travaillé avec TBWA pour la réalisation d'un livre, qui sera distribué dans toutes les librairies pour lutter contre les stéréotypes de genre et l'essentialisation genrée.

### 3. L'essaimage

Après quatre ans à agir contre les violences sexistes et sexuelles principalement en Île de France, nous avons l'ambition de nous développer dans d'autres régions.

Nous sommes amené-es à intervenir dans d'autres villes de France lors de nos sensibilisations pour l'enseignement supérieur (Troyes, Lyon, Caen, ...), mais nos projets grand public et à destination des jeunes sont aujourd'hui subventionnés à l'échelle de la ville de Paris ou de la région francilienne. Nous souhaitons consolider notre expertise et notre réseau local avant d'étendre nos actions sur le reste du territoire.

Nous voulons aujourd'hui créer des antennes locales et nouer des partenariats avec des associations existantes, spécialisées dans l'accueil de victimes de VSS, afin de mettre en place des actions similaires à ce que nous avons développé en Île de France :

- L'organisation de sensibilisations dans des collèges et lycées de la région, l'accompagnement et la formation des équipes pédagogiques
- L'organisation d'ateliers dans les espaces périscolaires, les espaces publics et les événements grands publics pour sensibiliser aux violences dans l'espace public (rue, transports)
- La mise en place de partenariats avec des acteur-rices de la mobilité (formation des équipes, protocoles de signalement et d'accompagnement des victimes)
- Enrichissement de notre cartographie numérique avec des actions et associations locales
- La formation des associations locales aux violences sexistes et sexuelles
- La création d'un réseau avec des associations locales pour la mise en place d'actions communes afin de les accompagner dans leur professionnalisation et dans l'animation de leurs ateliers.

L'ouverture d'une première antenne est envisagée en Nouvelle-Aquitaine ou en Hauts-de-France, régions dans lesquelles nous avons déjà recensé des lieux d'aide et d'accompagnement dans le cadre de notre projet cartographie, ou en Auvergne-Rhône-Alpes, où nous avons déjà développé des partenariats avec des acteur-rices implanté-es localement.

## UN MOT DE FIN

L'année 2021 a vraiment marqué un tournant pour l'association : son rayonnement et sa légitimité ont fait leurs preuves et HandsAway est aujourd'hui une association incontournable dans le secteur de la prévention des violences sexistes et sexuelles.

De plus, l'association est également à l'origine de la création et de la gestion de projets transversaux avec de nombreuses structures partenaires, renforçant ainsi la lutte contre toutes les discriminations et pour l'égalité de tous-tes. Nous sommes convaincu-es que cette approche intersectionnelle des questions d'égalité et de lutte contre les discriminations est la clé pour créer de manière durable et impactante un cercle vertueux entre la société civile, les institutions publiques, les entreprises et les associations, et finalement faire évoluer la société vers plus d'inclusion et d'égalité.

Évidemment, beaucoup de chemin reste à parcourir et l'actualité concernant les droits des femmes et des minorités de genre est bien sombre dans certains endroits. La lutte continue, et HandsAway ne s'arrêtera pas tant que les violences et les discriminations existeront. Informer, sensibiliser, former, éduquer, sont les meilleurs armes contre les violences sexistes et sexuelles et toutes les formes de discriminations : chacun-e peut être acteur-rice de ce combat, à son échelle et à l'échelle de son organisation, et c'est ce que porte HandsAway depuis le début.