



HandsAway



# RAPPORT ANNUEL 2022

ASSOCIATION  
HANDSAWAY

<b>EDITO</b>	<b>3</b>
<b>2022, UNE ANNÉE CHARNIÈRE POUR HANDSAWAY</b>	<b>3</b>
<b>Chiffres clés</b>	<b>3</b>
<b>Historique et évolutions</b>	<b>4</b>
<b>NOS ACTIONS</b>	<b>5</b>
<b>Développement des activités d'intérêt général</b>	<b>5</b>
a. Sensibilisations dans les collèges, un projet en plein essor	5
b. Interventions en réalité virtuelle à destination des jeunes (en milieux extra-scolaires et scolaires)	11
c. Sensibilisation du grand public	12
d. Développement d'ateliers auprès de publics vulnérables	15
<b>Séparation des activités et conséquences</b>	<b>16</b>
<b>Communication et notoriété</b>	<b>17</b>
<b>Plaidoyer et institutionnel</b>	<b>17</b>
<b>Richesses humaines</b>	<b>18</b>
<b>BILAN FINANCIER 2022</b>	<b>19</b>
<b>PERSPECTIVES 2023</b>	<b>21</b>
<b>Organisation</b>	<b>21</b>
<b>Renouvellement de notre modèle économique</b>	<b>21</b>
<b>Vers un changement d'échelle pour augmenter l'impact social</b>	<b>21</b>

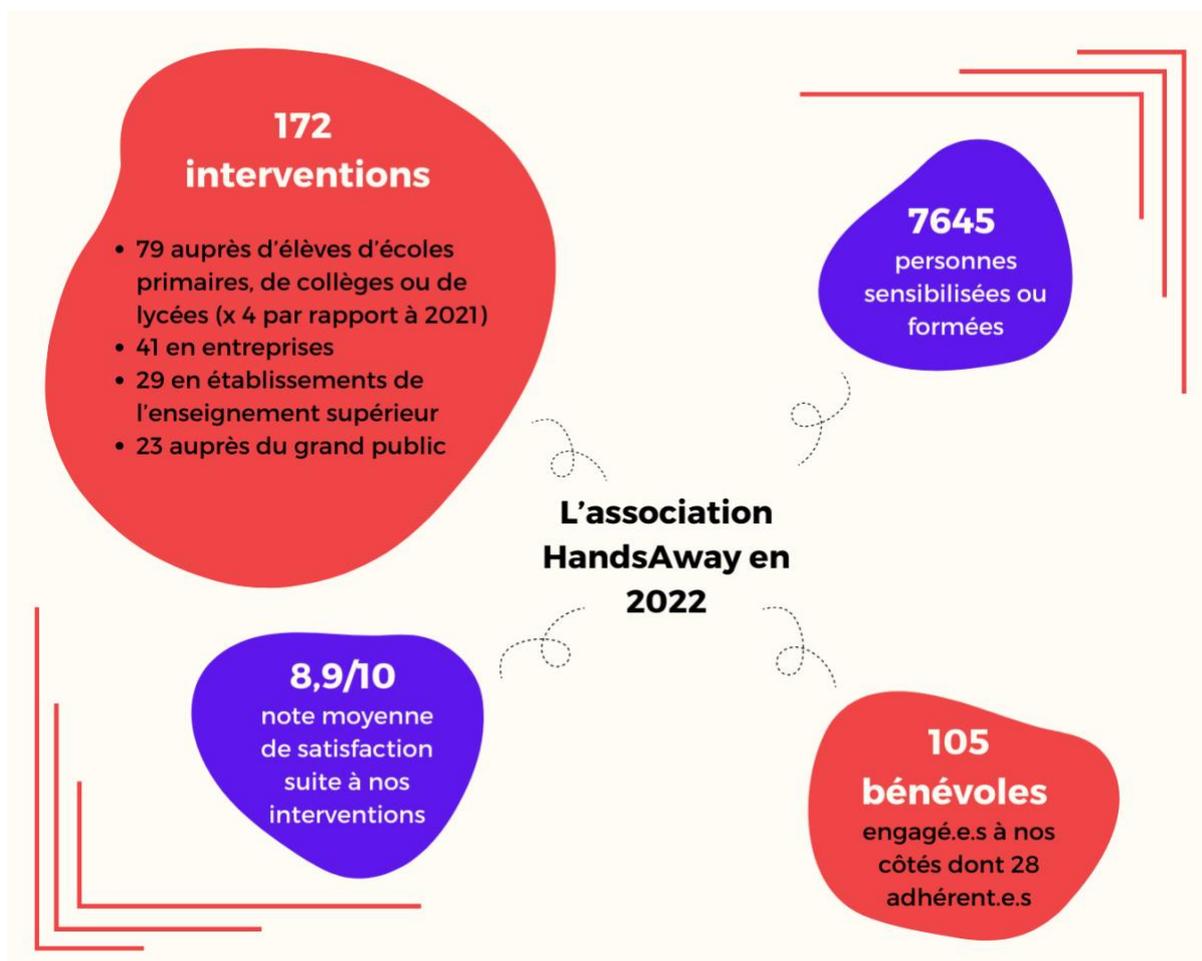
## Edito

Étant née en 2018, cette année 2022 débouche sur les 5 ans de l'association HandsAway. En 5 ans, il s'en est passé des choses ! Et cette année 2022 aura été extrêmement charnière pour HandsAway, marquant la fin d'un premier cycle et le début d'un second. Entre changement du bureau historique de l'association, séparation de ses activités (commerciales à destination des entreprises et de l'enseignement supérieur d'une part et activités non lucratives pour les jeunes, les publics vulnérables et le grand public) et pivot de son modèle économique, l'association a dû faire face à plusieurs défis internes, qu'elle a su relever avec brio.

C'est sur de nouvelles bases solides et renouvelées, qu'HandsAway entame la sixième année de son existence, prête à changer d'échelle et démultiplier son impact pour prévenir les violences sexistes et sexuelles (VSS) et promouvoir l'égalité de tou·tes auprès d'encore plus de personnes. Votre soutien sera le bienvenu pour s'engager ensemble en ce sens !

## 2022, une année charnière pour HandsAway

### Chiffres clés



## Historique et évolutions

**HandsAway voit le jour en 2016**, lorsque Alma GUIRAO décide, face aux agressions sexistes dont elle est elle-même victime dans l'espace public, de lancer **la première application mobile gratuite destinée à lutter concrètement contre les violences sexistes dans l'espace public et dans les transports en commun.**

Cette application permettait aux personnes victimes ou témoins de violences sexistes d'alerter les personnes alentour en postant une alerte géolocalisée. Les utilisateur·ices de l'application situés à proximité, les "Street Angels", recevaient alors une notification les prévenant de cette alerte. L'application permettait aussi de témoigner de manière précise à propos de l'agression vue ou vécue. L'utilisateur·ice pouvait sélectionner le type d'agression (verbale ou physique), renseigner le lieu et décrire les faits. Ces informations pouvaient être renseignées plus tard. Enfin, l'application permettait aux utilisateur·ices recevant la notification d'une alerte de créer un dialogue. Cela permettait d'offrir un exutoire et un soutien immédiat aux témoins ou victimes. Cela permettait également de sensibiliser les "Street Angels" aux violences sexistes et sexuelles et aux droits et devoirs des victimes et témoins.

Suite à l'engouement provoqué par l'application, **Alma GUIRAO décide, en janvier 2018, de créer l'association HandsAway**, pour héberger l'application de développer de nouveaux projets. C'est chose faite le 15 janvier 2018.

**Depuis 2019, l'association change d'échelle et développe ses actions de prévention et de sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles.** Elle lance ses premières formations auprès des établissements de l'enseignement secondaire et supérieur, des entreprises et tient des stands de sensibilisation lors d'événements grand public. En parallèle, l'association développe des actions militantes, comme la campagne de sensibilisation à succès #CecinestPasunConsentement, qui a touché plus de 19 millions de personnes à travers le monde. **12 745 personnes ont ainsi été sensibilisées et formées** aux violences sexistes et sexuelles par HandsAway.

**Victime de cyberharcèlement en juin 2020, l'application HandsAway est depuis suspendue** et l'association se concentre désormais sur ses missions de prévention et de sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles et de promotion de l'égalité entre tou·tes.

**Depuis 2020**, l'association réalise des actions de sensibilisation du grand public et des jeunes, à travers différents formats dont les ateliers en établissements scolaires avec le projet de sensibilisation en collèges..

## Nos actions

Un des changements majeurs en 2022 consiste en la séparation des activités commerciales et des activités d'intérêt général de l'association. Ainsi, à partir d'octobre 2022, l'association HandsAway a externalisé ses ateliers de sensibilisation et de formations en entreprises et dans l'enseignement supérieur dans une nouvelle structure, plus à même de développer cette partie. Ainsi, au 31/12/22 les salariées de HandsAway ont quitté l'association pour créer une nouvelle structure qui reprend les actions de formations et de conseils en entreprise et dans l'enseignement supérieur. L'association, elle, se concentre sur la prévention auprès des jeunes, des publics vulnérables et du grand public.

Ainsi, les actions de l'association s'articulent aujourd'hui autour de 3 axes :

- la prévention des violences sexistes et sexuelles auprès des jeunes (12- 25 ans) ;
- la prévention des violences sexistes et sexuelles auprès des publics vulnérables (tous genres et âges confondus) ;
- la prévention des violences sexistes et sexuelles dans l'espace public et les transports en commun (communément appelé "lutte contre le harcèlement de rue").
- 

## Développement des activités d'intérêt général

### ***a. Sensibilisations dans les collèges, un projet en plein essor***

Initié en 2020, ce projet propose un format innovant axé autour d'un audit des besoins de chaque établissement (en fonction de la culture d'établissement, de son historique et des problématiques internes rencontrées), afin de proposer un parcours autour de 3 thématiques spécifiques, pouvant varier d'un établissement à un autre et dispensées par des membres d'associations spécialisées des thématiques choisies. Ce projet répond à l'obligation des établissements de la loi de 2001<sup>1</sup>.

En résumé, nous mettons en place un cycle de 3 interventions pour toutes les classes d'un même niveau dans chaque collège, dispensé par HandsAway et des associations partenaires, en fonction des thématiques choisies. HandsAway travaille ainsi avec les équipes des établissements et les associations partenaires pour construire un parcours le plus adapté aux besoins.

Nous proposons également une session de sensibilisation des adultes en amont des ateliers avec les jeunes afin de leur permettre de mieux identifier, prévenir et agir face aux violence sexistes et sexuelles.

---

<sup>1</sup> <https://www.education.gouv.fr/bo/18/Hebdo33/MENE1824340C.htm>

Après chaque atelier, les élèves sont invités à remplir un questionnaire individuel et anonyme afin d'évaluer leur satisfaction et recueillir leurs retours pour améliorer les interventions.

Enfin, un bilan est réalisé à la fin de l'année avec chaque établissement ainsi qu'avec les associations partenaires. Cela permet de réaliser un bilan quantitatif et qualitatif pour chaque établissement qui est ensuite consolidé afin d'obtenir un bilan global du projet.

Le projet a clos sa deuxième édition sur la période scolaire 2021-2022 en juin 2022 avec **79 ateliers réalisés et environ 900 collégien-es sensibilisé-es dans 5 collèges partenaires à Paris et 2 collèges à Massy.**

Le bilan du projet est extrêmement positif :

- **en moyenne 90% des élèves recommandent ces ateliers à leurs camarades;**
- la totalité des établissements souhaite renouveler le partenariat l'année prochaine;
- les associations partenaires sont toutes extrêmement satisfaites du partenariat et notamment de la montée en compétences de leurs équipes, tant sur l'ingénierie pédagogique que sur le professionnalisme, deux points clés de l'accompagnement d'HandsAway.

En réponse au bilan positif et à la demande croissante de la part des structures, ce projet connaît un fort développement pour l'année scolaire 2022-2023. **Le nombre de collèges bénéficiaires est ainsi passé de 7 à 16. Le nombre d'associations partenaires a également augmenté puisque pour l'année scolaire 2022-23, ce sont 15 associations** qui sont proposées dans les parcours thématiques aux établissements. Nous proposons ainsi aux établissements 6 thématiques :

1. Le tabou des règles
2. Les stéréotypes
3. Le racisme et discriminations
4. Les LGBTphobies
5. Les (Cyber)violences
6. L'écologie et discriminations

Ainsi, lors de la rentrée scolaire 2022-2023, nous avons présenté ces 6 thématiques aux établissements partenaires qui en ont choisi 3 en fonction de leurs besoins. Nous répartissons ensuite les ateliers entre les différentes associations partenaires et nous-même selon les thématiques en accord avec l'établissement.

HandsAway a également accompagné les associations partenaires dans la création ou l'amélioration de leurs ateliers destinés aux collégien·nes et assiste aux premières sessions d'ateliers. L'association a également proposé une session de formation à la posture d'intervention en collèges pour l'ensemble des intervenant·es d'HandsAway. Cette formation a été très utile et sera développée pour les prochaines années et sera proposée à l'ensemble des associations partenaires.

Les **associations partenaires** pour le projet de sensibilisations dans les collèges pour l'année scolaire 2022-2023 :



### **Décolonisons le féminisme**

Collectif de femmes et minorités de genre racisé.e.s, par et pour cette communauté pour libérer la parole des personnes racisées.

### **Thématiques d'ateliers :**

- Lutter contre le racisme
- Créer un espace de discussion bienveillant et inclusif



### **Féministes contre le cyberharcèlement**

L'association a pour objectif de sensibiliser et d'informer sur les cyberviolences, le droit des victimes et les recours possibles afin de lutter contre les violences faites aux femmes, aux filles et aux personnes LGBTQIA+ via les outils numériques.

### **Thématiques d'ateliers :**

- Comprendre les cyberviolences
- Lutter contre le cyberharcèlement



### **Gen Club**

L'association Gen Club a pour mission d'accompagner et valoriser les jeunes femmes et minorités de genre, âgé·e·s de 15 à 25 ans, à développer leur plein potentiel et à favoriser leur insertion sociale et professionnelle.

### **Thématiques d'ateliers :**

- Faire prendre conscience des stéréotypes sexistes et les déconstruire
- Lutter contre l'exclusion
- L'empowerment : comment construire sa carrière professionnelle et son épanouissement personnel loin des stéréotypes de genre ?



### **Lallab**

Association féministe et antiraciste créé en 2015 dont le but est de faire entendre les voix et de défendre les droits des femmes musulmanes qui sont au cœur d'oppressions sexistes, racistes et islamophobes.

### **Thématiques d'ateliers :**

- Lutter contre toutes les formes de discriminations : définitions et exemples
- Se situer et agir



### **Les impactrices**

L'association a pour objectif de promouvoir la place de toutes les femmes dans la transition environnementale et sociétale nécessaire pour relever le défi climat.

Nos activités se développent autour de 3 axes : inspirer, connecter et accompagner

### **Thématiques d'ateliers :**

- Faire prendre conscience des stéréotypes sexistes et les déconstruire
- Révéler les effets psychosociaux des discriminations sur les personnes concernées



### **Le MAG Jeunes LGBT+**

Association de soutien et d'accompagnement des jeunes LGBT+, le MAG cherche avant tout à rompre l'isolement des jeunes, et à sensibiliser l'ensemble du grand public aux questions LGBT+

### **Thématiques d'ateliers :**

- Sensibiliser aux LGBT+phobies
- Créer un espace de discussion bienveillant et inclusif



### **Maydée**

A travers son application mobile et ses autres actions de sensibilisation, Maydée entend aider à s'affranchir des rôles genrés qui nous sont encore très souvent attribués, notamment dans la répartition des tâches domestiques, et qui comportent des conséquences économiques et professionnelles.

### **Thématiques d'ateliers :**

- Faire prendre conscience des stéréotypes sexistes et les déconstruire



### **OUTrans**

Fondée en avril 2009 par des personnes trans et pour les personnes trans, pour combler le manque en réseau d'autosupport trans et lutter contre la transphobie.

### **Thématiques d'ateliers:**

- Lutter contre la transphobie à tous les niveaux (social, professionnel, institutionnel)
- Sensibiliser aux transidentités



### **Paroles de femmes**

Membre de la Fédération Nationale Solidarité Femmes, l'association accompagne les victimes, sensibilise et forme ainsi que fait de la prévention auprès d'un jeune public.

### **Thématiques d'ateliers :**

- Lutter contre les violences
- Favoriser la promotion de l'égalité



### **Réglez-moi ça !**

L'Association lutte contre la précarité menstruelle sur le terrain :

- organisation de collectes et mise en place de distributeurs de protections périodiques,
- sensibilisation dans les établissements scolaires, universités, milieux associatifs et auprès des élu-es.

### **Thématiques d'ateliers :**

- Faire prendre conscience des stéréotypes sexistes et les déconstruire
- Prévenir la précarité menstruelle et lever le tabou des règles



### **Shams France**

L'association lutte contre l'invisibilisation des personnes LGBTI vivant en France et ayant des origines maghrébines et moyen-orientales et met en place des groupes de parole.

### **Thématiques d'ateliers :**

- Lutter contre l'invisibilisation des personnes LGBTI dans les revendications liées à la lutte contre les discriminations
- Promouvoir l'inclusivité et la diversité



### **SlashAsian**

Créé en avril 2020 en tant que premier média asioféministe français d'influence conçu par et pour la communauté panasiatique pour représenter, faire entendre ces voix et forger une communauté d'entraide.

### **Thématiques d'ateliers :**

- Comprendre la notion de racisme
- Comprendre la spécificité du racisme anti-asiatique



### **Stop Fisha**

En diffusant la culture du consentement dans les pratiques numériques actuelles, Stop Fisha propose un atelier pour responsabiliser les jeunes à leurs comportements sur les réseaux sociaux, notamment sur le sujet de la diffusion non consentie de contenus à caractère sexuel.

### **Thématiques d'ateliers :**

- Les logiques des cyberviolences et du cybersexisme
- Les conséquences de l'effet de groupe



### **Tant que je serai noire**

Au début sous forme de podcast, l'association Tant que je serai noire déconstruit les préjugés racistes dans les conceptions de la maternité et de la parentalité des personnes racisées.

### **Thématiques d'ateliers :**

- Les discriminations
- Les stéréotypes
- Apprendre à se connaître et savoir qui on est



### **Un abri qui sauve des vies**

L'association lutte contre les violences conjugales et intrafamiliales et est spécialisée dans l'hébergement d'urgence en France métropolitaine

### **Thématiques d'ateliers :**

- Prévenir les violences sexistes et sexuelles
- Identifier et signaler les phénomènes d'emprise

En 2022, HandsAway a également conçu, en plus de son atelier historique sur le consentement et les violences sexistes et sexuelles, un nouvel atelier intitulé Masculinités hégémoniques. Cet atelier permet d'aborder les représentations et stéréotypes autour des masculinités aujourd'hui valorisées au détriment d'autres dans notre société, ce qui permet aux élèves de déconstruire leurs idées reçues et stéréotypes, et finalement de faire le lien entre stéréotypes de genre et violences sexistes et sexuelles. Pensé pour être le plus interactif possible, cet atelier a été testé à plusieurs reprises en juin 2022 auprès de collégien-nes et a été une réussite. Il a donc été proposé aux établissements à la rentrée 2022 et sera réalisé dans plusieurs établissements sur l'année scolaire 2022-2023.

Titre de l'atelier	Objectifs
Consentement et violences sexistes et sexuelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifier les violences sexistes et sexuelles</li> <li>● Faire prendre conscience des stéréotypes sexistes et les déconstruire</li> <li>● Connaître les ressources internes à l'établissement et externes à disposition des victimes</li> </ul>
Masculinités hégémoniques	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Faire le lien entre stéréotypes de genre et injonctions à la masculinité, à la virilité</li> <li>● Comprendre les conséquences sur autrui et sur soi-même</li> <li>● Réfléchir à de nouvelles formes de masculinités</li> </ul>

### ***b. Interventions en réalité virtuelle à destination des jeunes (en milieux extra-scolaires et scolaires)***

L'association a poursuivi ses activités à destination des jeunes dans les espaces extra-scolaires : les bibliothèques, centres aérés et espaces jeunes. HandsAway a mis l'accent sur des actions de sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles grâce à la réalité virtuelle à travers des ateliers organisés autour du visionnage d'un film au choix en fonction de l'âge du public :

1. Un film accessible à partir de 11 ans sur le harcèlement scolaire et le cyberharcèlement dans un contexte de lycée.
2. Un film accessible à partir de 15 ans sur le sexisme et les violences sexuelles dans un contexte de première année d'études post-bac.

L'objectif de l'utilisation de la réalité virtuelle est de se mettre en situation pour parler d'un vécu commun afin de faire naître de l'empathie et une prise de conscience sur l'identification et les conséquences des violences sexistes et sexuelles chez les victimes de ces violences. C'est aussi un moyen d'aborder le rôle des témoins de violences et d'apprendre à agir et réagir face à des violences. Les ateliers réalisés en groupe de 10 personnes permettent de créer un espace bienveillant d'échanges de discussion libre.

**Durant l'année 2022, nous avons fait 4 interventions via la réalité virtuelle en extra-scolaire, permettant de sensibiliser 30 jeunes de 12 à 18 ans.**

En plus de ces interventions extra-scolaires, nous avons aussi animé des ateliers de sensibilisation via la réalité virtuelle dans les établissements scolaires : en collège, en lycée et en école de l'enseignement supérieur. **Nous avons ainsi sensibilisé 86 jeunes de 11 à 24 ans dans les établissements scolaires.**



**En totalité, nos ateliers de sensibilisation en réalité virtuelle en établissement scolaire et structure extrascolaire ont touché 116 jeunes de 11 à 24 ans.**

### ***c. Sensibilisation du grand public***

En 2022, nous avons poursuivi notre mission de sensibilisation du grand public lors d'évènements culturels, sportifs et festifs. Les salariées de l'association, une quinzaine de bénévoles et deux services civiques se sont mobilisé-es pour faire vivre les stands d'HandsAway durant l'été sur 8 festivals.

Pour continuer à faire vivre l'esprit de coopération développé avec les associations partenaires des interventions dans les collèges, nous avons choisi de réaliser également des partenariats pour l'animation des stands lors de certains festivals durant l'été 2022 avec les associations Les Impactrices, Gen Club, Décolonisons le féminisme.



Le format stand est l'occasion de sensibiliser contre le sexisme, les violences sexuelles et le harcèlement de rue en utilisant des outils plus ludiques : jeux, quiz, discussion libre. Nous utilisons également la réalité virtuelle pour sensibiliser le grand public sur nos stands.

Le format stand permet également d'aborder spécifiquement certains sujets : ainsi, nous avons dédié certains stands à la sensibilisation au harcèlement de rue, pour apprendre à identifier, à agir en tant que témoin de ces violences dans l'espace public et les transports et à connaître ses droits et les ressources et recours qui s'offrent à nous en cas de violences. Pour cela, nous avons renforcé les partenariats déjà créés en 2021 avec les applications "The Sorority" et "UMAY" et avons notamment animé :

- un stand en réalité virtuelle sur le harcèlement de rue lors du lancement de l'application UMay dans la ville de Clichy-La-Garenne le 23/11/22
- un stand de sensibilisation sur le harcèlement de rue avec des policier-es du 19e arrondissement de Paris le 25/11/22, pour distribuer nos flyers de sensibilisation.

**En 2022, nous avons sensibilisé 750 personnes, sur l'ensemble de nos stands dans les évènements associatifs, culturels, sportifs et festifs.**

En novembre 2022, nous avons participé à **Birds Of Prey**, un événement caritatif en ligne sur la plateforme Twitch organisé par le Centre Régional Information Jeunesse d'Orléans. En amont de l'événement, nous avons sensibilisé les streameurs et streameuses à la question des violences sexistes et sexuelles afin de leur permettre de pouvoir identifier les violences selon le cadre légal français, apprendre à agir et réagir en tant que témoin ou victime et enfin connaître les structures, associations, numéros de téléphone et plateformes de signalement et d'accompagnement.

Cet événement nous a aussi permis d'échanger avec de nombreux partenaires locaux de cette région (Planning Familial, associations d'aide à la jeunesse) ainsi que des élues de la ville et du territoire.

**L'événement caritatif a permis de collecter 28 000€ au profit de l'association.** A la suite de cet événement, des actions de sensibilisation sont également prévues en 2023 à Orléans et dans d'autres villes de la région Centre-Val-de-Loire.



Sensibiliser le grand public, c'est également travailler avec des structures qui veulent s'engager dans la lutte contre les violences à travers des actions de communication et sensibilisation pour leurs usager-es et le grand public.

Ainsi, à l'occasion du 25 novembre, journée pour l'élimination des violences sexistes et sexuelles, nous avons travaillé avec l'application de rencontre Happn qui a repris notre campagne "Ceci n'est pas un consentement" sortie en 2019, pour l'appliquer au contexte du dating et des rencontres affectives.



Nous avons co-créé des visuels favorisant et transmettant la culture du consentement dans différentes situations de drague pour les diffuser sur l'application Happn, accompagnés d'un message de prévention, rappelant les bonnes pratiques et les numéros d'urgence ainsi que le protocole interne de l'application en cas de violences. L'objectif de cette campagne était de **remettre le consentement au centre des relations amoureuses, affectives et sexuelles**, en favorisant les comportements sains et respectueux par le biais d'exemples. Nous souhaitons ainsi parler de consentement de manière positive, pour

présenter le pendant de notre campagne : en 2019 nous avons montré ce qui n'est pas un consentement, en 2022 nous souhaitons montrer ce qui EST un consentement (ou une demande de consentement) !

Dans un second temps, en décembre 2022 et janvier 2023, nous avons proposé deux sessions de sensibilisation de 45 minutes chacune, en ligne et accessibles gratuitement, pour toucher un public plus large et diversifié. Ces actions de sensibilisation avaient pour objectifs de présenter le cadre légal français concernant les infractions à caractère sexiste et sexuel, de favoriser les bons comportements en transmettant la culture du consentement et enfin de transmettre les ressources à solliciter en tant que témoin ou victime de violences.

#### ***d. Développement d'ateliers auprès de publics vulnérables***

Certains publics sont particulièrement exposés aux violences sexistes et sexuelles. C'est le cas notamment de personnes déjà victimes de discriminations (femmes, mineur-es, minorités de genre et/ou d'orientations sexuelles, mais également migrant-es, personnes racisées, personnes en situation de précarité etc.).

C'est pour cela qu'en 2022, nous avons développé nos ateliers à destination de ces publics :

- bénéficiaires de l'association Each one (insertion professionnelle des personnes réfugiées)
- stands Hustle à destination des jeunes filles (association sportive)
- bénéficiaires de l'association Empow'her (développement de l'entrepreneuriat féminin)
- bénévoles de l'association MAG Jeunes LGBT+ (soutiens des jeunes LGBT+)

## Séparation des activités et conséquences

En 2021 et 2022, les activités de formation à destination des entreprises et de l'enseignement supérieur ont pris de plus en plus d'ampleur.

**Ainsi, en 2022, ce sont plus de 3700 étudiant·es de l'Enseignement Supérieur (soit +37% par rapport à 2021) et 1160 salarié·es et professionnel·les (soit +67% par rapport à 2021) qui ont été formé·es aux sujets de violences sexistes et sexuelles**

Si ces activités participent à une meilleure diffusion de la prévention des violences sexistes et sexuelles, elles représentaient également une part de plus en plus importante des ressources de l'association, limitant le développement des activités non lucratives. Étant primordial pour HandsAway de rester une association d'intérêt général, et à ce titre étant également limitée dans la répartition des revenus (qui doivent être en majorité des subventions et/ou des dons), tout en étant consciente des enjeux et des besoins dans les entreprises sur les sujets de prévention et de prise en charge des violences sexistes et sexuelles, **l'association a décidé de sortir totalement la partie de ses activités de type prestations de services en co-fondant une nouvelle structure dédiée à la formation professionnelle et au conseil en entreprises sur ces sujets.** Ce changement est issu d'une longue réflexion et a été accompagné par une avocate afin de cadrer le processus.

Réuni·e·s en Assemblée générale extraordinaire le 4 août 2022, les membres de l'association HandsAway ont voté la participation de l'association à la création d'Hally, société par action simplifiée (SAS) ainsi que la vente du fonds de commerce de l'association à l'entreprise. Ce fonds de commerce comporte à la fois les client·es lié·es auparavant à HandsAway sur ce type d'activités commerciales et les formations créées par HandsAway à ce sujet. Ce fonds de commerce a été estimé par un expert-comptable à 100 000€, dont le rachat sera fait progressivement par l'entreprise Hally.

L'ancienne présidente d'HandsAway ainsi que deux de ses anciennes salariées ont quitté l'association en co-fondant la structure Hally.

Par conséquent, il y a également eu un changement de gouvernance de l'association HandsAway et l'ancienne présidente et fondatrice Alma GUIRAO a été remplacée par Carine TORSET, élue en Assemblée Générale.

## Communication et notoriété

HandsAway était présente au Forum des associations de Paris centre en septembre 2022 dans le but de faire connaître l'association et de pouvoir également recruter des bénévoles.

Initiée en 2021, le développement et la différenciation de nos différents réseaux sociaux s'est poursuivie en 2022. Les réseaux sociaux nous permettent ainsi de communiquer sur nos actions, nos partenariats mais aussi de recruter des sympathisant-e-s et bénévoles.



## Plaidoyer et institutionnel

L'association souhaite développer ses interactions avec les acteur·ices public·ques, notamment au niveau national, afin de pouvoir porter des messages de plaidoyer en faveur de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles.

HandsAway a ainsi rencontré en juillet 2022 le Service d'Information du Gouvernement (SIG) et le Cabinet d'Isabelle Rome, Ministre déléguée auprès de la Première ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances. Cela a permis de présenter l'association et ses activités, et plusieurs pistes de collaborations sont envisagées pour 2023.

## Richesses humaines

### Le Conseil d'Administration

Au 31/12/22, le bureau d'HandsAway était composé de :

- Carine Torset, présidente de l'association depuis le 13/10/22, succède à l'ex-présidente historique Alma GUIRAO (également fondatrice de l'association);
- Camille Le Treut, trésorière de l'association ;
- Samuel Marin Belfond, secrétaire général ;
- Elisa Aubin, administratrice

### Les bénévoles

**Au cours de l'année 2022, ce sont près de 105 bénévoles qui se sont engagés à nos côtés, dont 28 membres adhérent-es.**

Nous tenons à remercier particulièrement Pauline Balosso et Léa Frémont pour leur engagement spécifique en tant que bénévole et mécénat de compétences sur une longue durée en 2022.

Le mécénat de compétences s'est également développé en 2022 : HandsAway a bénéficié de plusieurs milliers d'heures de mécénat grâce à la plateforme Vendredi en accueillant **50 nouvelles personnes sur l'année via cette plateforme**, avec une note moyenne de satisfaction de ces volontaires de **4,91/5** (pour 117 volontaires engagés et 6 405 heures d'impact, toutes années confondues).

En plus de ces personnes engagées à nos côtés sur les fonctions support, la gestion de projet ou encore la co-animation de nos ateliers, nous avons proposé cette année **deux nouvelles missions** très courtes pour s'informer sur les sujets de violences sexistes et sexuelles :

- la mission "apprend à réagir en cas de harcèlement de rue", effectuée par 32 personnes sur l'année 2022 avec une note moyenne de 4,88/5
- la mission "teste tes connaissances sur les violences sexistes et sexuelles", effectuée par 25 personnes sur l'année 2022 avec une note moyenne de 4,89/5

Nous tenons à remercier les entreprises partenaires, qui proposent le mécénat de compétences à leurs équipes :

ABTasty, ActiveViam, ALIT, ALSA, Alpha2F, Argain, Atecna, .becoming, Bechtle, BayWa r.e, BearingPoint, Bechtle, Carte Noire, Cheerz, Colas Côte d'Azur, D-EDGE, Daveo, Dialonce, EcoVadis, FGTECH, Groupe ADP, Groupe Aramis, Hopening, HR Path, IZIPIZI, Kantar, KaOra Partners, Kloeckner Metals, L'Oréal, Linkvalue, MANGOPAY, Mazars, mc2i, Meetic, Orlade, Partech, Partoo, PayFit, PeersGroup, Pumpkin, PwC, Radio France, Rémy Cointreau, RTE, Rzilient, SOFREN, SThree, SUEZ, T&S, Terideal, The field, The Walt Disney Company France, Univers Retail, Velvet Consulting, Vendredi, Vendredi pour tous, Viseo, Wemanity France.

## L'équipe opérationnelle

En 2022, l'équipe salariée était composée de :

- Lucile Dupuy, responsable de l'association, qui après une passation avec la nouvelle responsable de l'association quittera HandsAway pour rejoindre Hally;
- Clémence Métivier, chargée de mission qui a quitté l'association en fin d'année pour cofonder Hally;
- Marie Mange et Tiffany Nabet, arrivées en novembre 2021 pour un service civique qui s'est achevé le 30 juin 2022;
- Emilie Maria en stage de mars à septembre 2022;
- Vassilia Mattei arrivée en stage le 1<sup>er</sup> août 2022 puis en tant que salariée sur le poste de cheffe de projet à partir du 1<sup>er</sup> novembre 2022;
- Sophie Stervinou arrivée en stage le 1<sup>er</sup> décembre 2022 jusqu'en avril 2023;

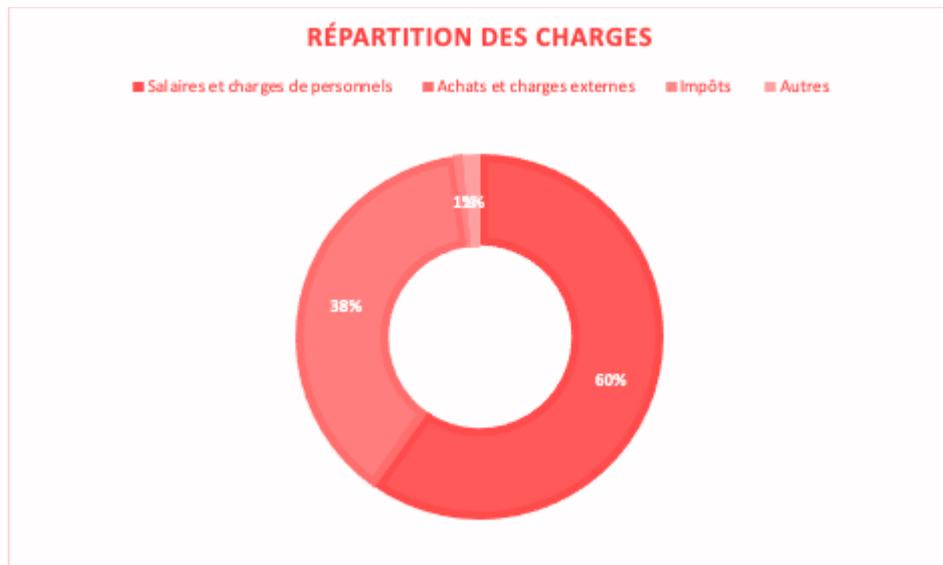
## Bilan financier 2022

HandsAway termine l'année 2022 avec un résultat positif, constant par rapport à 2021, de 31 028€. Cependant, une augmentation de la trésorerie est à noter avec +66 000€ contre +37 000€ en 2021, grâce aux subventions reçues en fin d'année.

Comme indiqué précédemment, le compte de résultat démontre une prédominance des ressources provenant des prestations de services, qui représentent 142 000€ soit 54% des ressources financières. Les subventions publiques représentent quant à elles 65 000€ soit 25% des ressources et les dons 35 000€ soit 13% des ressources. Le reste provient du paiement par Hally des salarié.e.s mis à disposition sur une partie de l'année 2022 (soit 21 000€).



Concernant les charges, les principaux postes sont les salaires et charges sociales. Les autres achats et charges externes regroupent à la fois les associations partenaires que nous tenons à rémunérer lorsqu'elles interviennent et également tous les prestataires de services divers (loyers, notes de frais, cabinets de conseil/comptable).



Enfin, le résultat étant bénéficiaire, l'association va payer 5 000€ d'impôts sur les sociétés (seuils dépassés pour une association à but non lucratif) pour 2022, soit un peu moins qu'en 2021 (6 000€).

Ce rapport financier illustre ainsi parfaitement la nécessité de séparer les activités lucratives explicitées plus haut et aura donc un impact immédiat sur le rapport financier 2023.

## Perspectives 2023

### Organisation

Suite à la création de la SAS Hally et à la redéfinition des activités et des équipes associées, l'équipe opérationnelle de l'association HandsAway sera composée début 2023 de Vassilia Mattei, cheffe de projet et de Sophie Stervinou, stagiaire jusqu'en avril 2023. Un poste de direction a été créé pour assurer la gestion et la coordination de l'association. Dans l'attente de ce recrutement, Lucile Dupuy assurera la gestion par intérim sur le premier trimestre 2023. Par ailleurs, des recrutements sont à prévoir pour pouvoir mettre en œuvre les développements à venir sur 2023 comme par exemple un·e second·e chef·fe de projet sensibilisation et/ou un·e responsable d'antenne sur des nouveaux territoires.

### Renouvellement de notre modèle économique

L'association a sollicité un accompagnement auprès du DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) afin de l'aider dans l'évolution de son modèle économique, notamment suite à l'externalisation des activités commerciales. Le DLA, dispositif gratuit dédié aux associations, a entamé la réalisation d'un diagnostic qui permettra d'aboutir sur la réalisation d'une mission de conseil et d'accompagnement dans le courant de l'année 2023.

En 2023, les réflexions autour du modèle économique de l'association vont se poursuivre. Afin de diversifier et renforcer nos sources de revenus, nous allons développer la recherche de fonds privés, via les appels à projets ainsi que des activités de veille et de prospection de potentiels mécènes.

### Vers un changement d'échelle pour augmenter l'impact social

Le projet d'intervention dans les collèges a déjà entamé un changement d'échelle, qui sera visible à la fin de l'année scolaire en juillet 2023. L'action sera en effet réalisée au sein de 16 établissements scolaires dans l'Île-de-France (6 sur l'année scolaire 2021-2022) et avec 15 associations partenaires dont la liste est décrite plus haut.

En parallèle du développement en Île-de-France, nous souhaitons ouvrir 3 antennes régionales d'ici 2026 : Centre-Val de Loire, Hauts-de-France et Nouvelle Aquitaine. Nous avons sélectionné ces territoires car nous y avons déjà mené des actions et avons identifié des besoins en termes de développement de nouvelles activités de sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles, ou de coordination

d'actions existantes sur les violences sexistes et sexuelles et plus largement les discriminations. Nous y avons également des contacts institutionnels et associatifs locaux qui soutiennent le projet et enfin ce sont des territoires proches de Paris, où certain-es de nos bénévoles sont présent-es.

Voici quelques exemples de nos ancrages locaux dans ces territoires ci-dessous :

- Nous avons réalisé une intervention dans un collège de la ville de Mimizan en Nouvelle Aquitaine en mars 2022;
- A l'occasion de l'événement *Birds of prey* en partenariat avec le CRIJ (Centre régional information jeunesse) en novembre 2022 en Centre Val-de-Loire, nous avons pu rencontrer et échanger avec un certain nombre d'acteur·ice·s du territoire. Nous souhaitons donc continuer à y mener des actions de sensibilisation en vue de l'ouverture d'une antenne courant 2024. Nous avons été sollicité·es fin 2022 par un centre pénitentiaire dans les Hauts-de-France pour sensibiliser leurs détenu·es au sexisme et aux violences sexuelles (avec notamment un focus sur les masculinités).

Les modalités de la stratégie d'essaimage sur de nouveaux territoires devront être précisées en 2023 afin de l'amorcer. Cela impliquera un nécessaire développement des moyens financiers afin de pouvoir financer ces nouvelles actions.

## Merci à nos soutiens en 2022



Direction générale  
de la cohésion sociale





HandsAway

## RAPPORT ANNUEL 2022 ASSOCIATION HANDSAWAY

### **CONTACT**

[contact@handsaway.fr](mailto:contact@handsaway.fr)

### **ADRESSE**

Maison de la vie associative et citoyenne  
5 rue Perrée, 75003  
BAL 78